

APROBAT:
Secretar General al Guvernului,
Victor BODIU

RAPORTUL SEMESTRIAL DE ACTIVITATE
al Biroului pentru relații cu diaspora (cu statut de direcție generală) pentru semestrul I, anul 2014

Acțiuni	Subacțiuni	Indicatori de produs/rezultat	Termen de realizare	Responsabil	Descriere succintă	Punctaj*
Obiectivul nr. 1: Asigurarea unui cadru de politici coerent și comprehensiv pentru diaspora moldovenească						
1.1. Coordonarea politicii de stat în domeniul relațiilor cu diaspora	1.1.1. Consultarea proiectelor actelor legislative și normative elaborate de APC, inclusiv consultarea cu reprezentanții diasporei	Număr de proiecte avizate	Trimestrul I-IV	BRD	Au fost examinate 10 proiecte de politici elaborate de APC cu impact asupra migrației și diasporei, fiind expuse opinii de îmbunătățire a acestora. Au fost examinate circa 200 de demersuri din partea membrilor diasporei prin care s-a solicitat soluționarea situațiilor cu care se confruntă ei.	2
	1.1.2. Coordonarea programelor desfășurate de donatori în domeniul diasporei	Număr de acțiuni implementate	Trimestrul I-IV	BRD	Au fost convocate ședințele ordinare ale comitetelor de coordonare în cadrul proiectelor MOMID, SPES, SDC și NEXUS Moldova. De asemenea, au fost stabilite relații de parteneriat cu UN Women. În cadrul proiectului NEXUS Moldova și-au început activitatea 3 Centre Regionale pentru prestarea serviciilor migranților în Ungheni, Cahul și Edineț. Reprezentanții centrelor NEXUS au prezentat raport de activitate și au scos în evidență necesitățile esențiale pentru colaborarea strânsă cu persoanele desemnate responsabile de implementarea politicilor pentru diaspora din ministere și agenții de stat, pentru ca cetățenii Republicii Moldova să aibă acces la informații complete despre procesul de pregătire a migrației și serviciile oferite de structurile de stat.	2

					Prin intermediul proiectului Nexus Moldova a fost selectat consultantul național pentru efectuarea studiului cu privire la Forumul Economic al Diasporei și Cluburile Locale de Afaceri. De asemenea, BRD participă la ședințele Comitetului de Conducere a Platformei de cooperare în cadrul Parteneriatului de Mobilitate.	
1.2. Implementarea abordării transversale și integrate a politicilor destinate diasporei în Guvernul Republicii Moldova	1.2.1. Organizarea instruirilor funcționarilor publici responsabili pentru politicile destinate diasporei în domeniul analizei ex-ante	Număr de funcționari instruiți	Trimestrul II	BRD	A fost elaborat conceptul Seminarului de politici publice "Diaspora Economică", care va avea loc în cadrul Zilelor Diasporei (28-30 august 2014) cu implicarea expertizei și abilităților Diasporei în elaborarea a patru politici publice și analiza impactului acestora asupra dezvoltării socio-economice a Republicii Moldova, împreună cu ministerele responsabile de domeniile selectate.	2
	1.2.2. Organizarea instruirilor funcționarilor publici în domeniul politicilor destinate diasporei	Număr de funcționari instruiți	Trimestrul III	BRD	Primul ciclu de instruire pentru analiza de impact a fost organizat în luna iunie 2014, cu susținerea programului NEXUS și OIM, la care au participat în total 50 de funcționari publici, reprezentanți ai instituțiilor și organizațiilor internaționale.	2
	1.2.3. Introducerea analizei de impact asupra migrației și diasporei în mecanismul de analiză ex-ante	Mecanism modificat	Trimestrul IV	BRD	Este în proces de lucru. Metodologia ex-ante este completată cu analiza ex-ante.	2
	1.2.4. Organizarea ședințelor cu persoanele responsabile pentru elaborarea, implementarea și promovarea politicilor cu privire la diaspora	Număr de ședințe organizate Număr de decizii adoptate	Trimestrul I-IV	BRD	Au fost convocate 5 ședințe și organizate a 2 ateliere de lucru cu persoanele desemnate responsabile pentru realizarea politicilor în domeniul diasporei și migrației din cadrul APC și instituțiilor. În total au fost instruiți circa 70 de persoane.	2
1.3. Elaborarea unei ample politici de stat pentru susținerea diasporei	1.3.1. Elaborarea proiectului Strategiei cu privire la Diaspora	Proiect aprobat	Trimestrul IV	BRD	A fost creat Grupul de lucru pentru elaborarea Strategiei Guvernului Diaspora 2025, aprobat prin Dispoziția 64-D din 4 iulie 2014. În cadrul atelierului de lucru la care au participat persoanele responsabile de problemele diasporei din cadrul ministerelor și instituțiilor publice centrale, la nivel tehnic, a fost simulat exercițiul de viziune asupra diasporei în general. Conform Dispoziției, Strategia urmează să fie prezentată spre aprobare către 1 octombrie 2014.	2

	1.3.2. Elaborarea proiectului Strategiei de comunicare cu diaspora	Proiect aprobat	Trimestrul IV	BRD	Structura Strategiei a fost elaborată în conformitate cu prevederile normative pentru documentele de politici; Se elaborează conținutul Strategiei de comunicare cu diaspora în conformitate cu structura ei. Se identifică mecanismele accesibile pentru asigurarea unei comunicări eficiente a Guvernului cu diaspora. Primul proiect al Strategiei urmează să fie definitivat spre sfârșitul trimestrului III.	2
Obiectivul nr. 2: Susținerea și consolidarea societății civile din diaspora moldovenească						
2.1. Consolidarea societății civile din diaspora moldovenească	2.1.1. Perfecționarea mecanismelor de organizare și funcționare a congreselor și Consiliului Coordonator al Diasporei moldovenești	Mecanism perfecționat	Trimestrul II	BRD	Mecanismul a fost elaborat și urmează să fie aprobat la Congresul VI al Diasporei	2
	2.1.2. Organizarea Congresului VI al Diasporei moldovenești	Congres desfășurat	Trimestrul III	BRD	În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului cu privire la organizarea Zilelor Diasporei și a Congresului al VI-lea al diasporei, perioada de desfășurare a Congresului va fi în trimestrul III (1-3 septembrie 2014). A fost elaborat Conceptul și Agenda Congresului al VI-lea la diasporei, la care s-au înregistrat în calitate de delegați și observatori peste 100 de persoane din 26 de țări. Procesul de înregistrare continuă.	2
	2.1.3. Organizarea Zilelor Diasporei în Republica Moldova	Număr de evenimente desfășurate, Număr de țări reprezentate, Număr de participanți	Trimestrul III	BRD	La inițiativa Prim-ministrului, în Republica Moldova, se vor organiza în premieră Zilele Diasporei 2014 care se vor desfășura în perioada 28-30 august. În acest scop a fost aprobată Hotărârea Guvernului cu privire la organizarea Zilelor Diasporei anual pe întreg teritoriul țării, la nivel național și local. A fost elaborat Conceptul și proiectul agendei Zilelor Diasporei, fiind coordonate cu reprezentanții diasporei, cu autoritățile publice centrale și locale. Toate instituțiile interesate au propus activități specifice pentru includerea în Agenda ZD.	2
2.2. Implementarea programelor	2.2.1. Implementarea programului de proiecte pentru asociațiile diasporei	Număr de proiecte susținute Număr de participanți	Trimestrul I, III, IV	BRD	În cadrul sărbătorilor de primăvară au beneficiat de susținere din partea Guvernului 39 de proiecte ale asociațiilor și comunităților,	2

<p>pentru păstrarea identității, naționale, promovarea tradițiilor și patrimoniului cultural în țările de destinație a cetățenilor RM</p>				<p>pentru care au fost procurate de bunuri și servicii în valoare de 378 mii lei.</p> <p>A fost organizat în premieră Forumul online al Diasporei cu participarea Prim-ministrului Iurie Leancă, la care au fost adresate la care au fost adresate peste 150 de întrebări, urmărit de mii de persoane. Răspunsurile la toate întrebările adresate au fost plasate pe pagina web a Guvernului și transmise pe larg în diaspora.</p> <p>În cadrul Campaniei Guvernului de promovare a integrării europene a Republicii Moldova „EU aduc Europa acasă!” a fost:</p> <ul style="list-style-type: none"> elaborat instrumentul de comunicare – pagina web www.europa-acasa.md; organizate 7 evenimente culturale ample în țările europene cu cea mai mare concentrație de moldoveni; create, de către 13 asociații ale diasporei, grupuri de susținere din cel puțin 50 de persoane în țările cu o concentrație mare de cetățeni moldoveni; promovarea paginii web a Campaniei. <p>În iunie au fost organizate 2 evenimente culturale de amploare (Federația Rusă, Franța), precum și circa 20 de evenimente spontane (flashmoburi) prin care s-a marcat semnarea Acordului de Asociere cu Uniunea Europeană.</p>	
	<p>2.2.2. Susținerea centrelor de cultură și limbă maternă, școlilor duminicale, deschise în țările-gazdă ale migranților</p>	<p>Număr de centre și școli funcționale; Număr de persoane care beneficiază de serviciile centrelor/școlilor</p>	<p>Trimestrul I, IV</p>	<p>BRD</p> <p>Au fost expediate către asociațiile diasporei peste 100 CD-uri de instruire on-line a limbii române.</p> <p>Conform programului Zilelor Diasporei 2014, pe data de 28 august, va fi organizat atelierul instructiv cu genericul «Limba română pentru diasporă», la care vor participa circa 25 persoane.</p> <p>Sunt negociate condițiile de colaborare cu Asociația Națională a Trainerilor Europeni (ANTEM) privind organizarea Atelierului de instruire pentru 25 reprezentanți ai asociațiilor diasporei.</p> <p>Următoarea etapă de oferire a susținerii centrelor va fi organizată în trimestrul III-2014.</p>	<p>2</p>

	2.2.3. Organizarea Programului DOR (Diaspora*Origini*Reveniri) pentru migranții din generația a doua	Program organizat Număr de participanți din diaspora Număr de ateliere organizate	Trimestrul III	BRD	A fost elaborat conceptul Programului, care va fi organizat, în perioada 21-27 august 2014; A fost actualizată pagina web DOR 2014 (www.dor.md) pentru depunerea dosarelor online; Pentru program s-au calificat 104 copii de 12-17 ani din 10 țări, inclusiv din RM. 45 dintre participanți care provin din familii social vulnerabile vor beneficia de burse sociale oferite de către BRD (nu vor achita taxa de participare sau vor fi procurate bilete la avion); A fost selectată prin procedura de achiziții publice tabăra de odihnă unde va fi desfășurat programul.	2
2.3. Consolidarea capacităților diasporei moldovenești	2.3.1. Acordarea suportului pentru crearea asociațiilor diasporei moldovenești în țările de reședință	Număr de consultări Număr de asociații create	Trimestrul I-IV	BRD	Au fost analizate 4 solicitări referitor la inițiativa de creare a asociațiilor diasporei moldovenești în țările de reședință (1 Spania și 2 Italia, 1 Danemarca). Mai multe inițiative sînt în proces de înregistrare a asociațiilor diasporei, conform legislației țărilor de reședință. În timpul vizitelor de lucru ale miniștrilor, viceministrilor și colaboratorilor BRD în diaspora, se organizează întrevederi cu membrii diasporei, la care se abordează subiecte economice, sociale, politice, culturale, la care cetățenii sînt invitați să se asocieze în grupuri/comunități și asociații pentru a menține legătura strînsă cu țara și pentru a participa la dezvoltarea țării de origine.	2
	2.3.2. Acordarea suportului asociațiilor diasporei moldovenești pentru diversificarea serviciilor prestate beneficiarilor	Număr de consultări	Trimestrul I-IV	BRD	Prin intermediul Programului de proiecte pentru susținerea asociațiilor diasporei, care este un mecanism de finanțare a proiectelor inovatoare, sînt antrenați lucrătorilor migranți la dezvoltarea țării, se reușește coeziunea cetățenilor și se asigură prestarea mai multor servicii de către asociațiile/comunitățile de moldoveni peste hotare.	1
	2.3.3. Organizarea atelierelor de lucru tematice pentru sporirea capacităților diasporei moldovenești	Număr de ateliere organizate Număr de participanți	Trimestrul III	BRD	În cadrul Congresului Diasporei va organizat atelierul instructiv ”Consolidarea echipei și aspecte de comunicare”.	2

	2.3.4. Organizarea instruirilor on-line pentru profesorii de limbă română din Centrele de cultură și limbă maternă în țările de destinație a diasporei moldovenești	Număr de profesori instruiți	Trimestrul II	BRD	Au fost expediate către asociațiile diasporei peste 100 CD-uri de instruire on-line a limbii române.	2
	2.3.5. Organizarea instruirilor pentru jurnaliștii din diaspora moldovenească	Număr de jurnaliști instruiți Număr de articole publicate	Trimestrul I-IV	BRD	Pe data de 28 august 2014, va avea loc atelierul de instruire «Consolidarea echipei și aspecte de comunicare», la care vor participa 25 de persoane.	2
Obiectivul nr. 3: Sporirea încrederii diasporei moldovenești în instituțiile statului						
3.1. Desfășurarea programelor economice, sociale și educaționale destinate diasporei moldovenești	3.1.1. Dezvoltarea și promovarea inițiativelor Guvernului și diasporei în domeniul social, economic și agricol	Număr de concepte elaborate	Trimestrul I-IV	BRD	Au fost implementate 3 concepte ce țin abilitarea socio-economică a femeilor migrante și facilitarea reintegrării profesionale a tinerilor absolvenți ai universităților internaționale în câmpul muncii. Ambele sunt realizate în parteneriat cu instituții internaționale (KAS, DAAD, SPES) și asociații ale diasporei (AMMB și Jeunes Moldaves). 2 concepte economice sunt în proces de elaborare și revizuire, cu participarea activă a membrilor comunității de excelență economic – Diaspora Bonds și Crowdfunding. BRD a susținut și promovat activ programele guvernamentale adresate membrilor diasporei acordând peste 20 de consultanții și suport informațional cetățenilor Republicii Moldova, în domeniul economic și social - antreprenariat, agricultură, asistență socială.	2
	3.1.2. Elaborarea mecanismelor de atragere a investițiilor și economiilor diasporei în parteneriat cu instituțiile statului, organizațiile internaționale, actorii privați	Mecanisme elaborate Număr de programe implementate	Trimestrul I-IV	BRD	A fost elaborat conceptul Fondului de Economii și Investiții pentru Migranți (MSIT) și transmis Corporației Internaționale Financiare a Băncii Mondiale și Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC) în vederea identificării resurselor financiare necesare pentru crearea acestui fond. De asemenea, este în proces de discuții oportunitatea de a organiza un Forum investițional în Canada, cu participarea diasporei.	2
	3.1.3. Organizarea Galei Studenților originari din Republica Moldova	Gala desfășurată	Trimestrul I	BRD	Pe data de 4 ianuarie 2014 Gala studenților originari din Republica Moldova au fost premiați 33 de tineri moldoveni care învață peste hotare. La eveniment au participat peste 200 de invitați, studenți și familiile lor,	2

					reprezentanți ai conducerii țării, ai organizațiilor internaționale, sectorului privat, mediului academic, societății civile - www.galastudentilor.md/nominalizari	
	3.1.4. Organizarea Forumului Economic al Diasporei 2014	Număr de participanți; Număr de țări reprezentate; Rețele de business și investiții create	Trimestrul II	BRD	În comun cu Echipa de Atragere a Investițiilor Străine de pe lângă Cabinetul Prim-ministrului s-a decis organizarea Forumului Economic în trimestrul IV. A fost definitivat conceptul evenimentului și a fost coordonată cu toți factorii interesați desfășurarea acestuia pe 6-7 octombrie 2014; În acest scop au fost identificate resursele financiare necesare și elaborați termenii de referință pentru selectarea companiei care va facilita organizarea evenimentului. Prin intermediul proiectului Nexus Moldova a fost selectat consultantul național pentru efectuarea studiului cu privire la Forumul Economic al Diasporei și Cluburile Locale de Afaceri. În colaborare cu MAEIE sunt identificați și invitați potențialii participanți conform criteriilor stabilite (termen de executare – 25 iulie 2014).	2
Obiectivul nr. 4: Dezvoltarea continuă a comunicării și dialogului cu asociațiile diasporei moldovenești și comunitățile de moldoveni din afara țării						
4.1. Realizarea comunicării dintre Republica Moldova-diasporă	4.1.1. Informarea complexă referitor la subiectele social-economice din țară cu impact asupra cetățenilor stabiliți peste hotare	Număr de informații elaborate de APC difuzate în diaspora Număr de articole tematice publicate	Trimestrul I-IV	BRD	Au fost emise în jur de 30 de comunicate de presă, oferite 10 interviuri de către colaboratorii BRD, participări la 20 de emisiuni radio și TV. Au fost difuzate în diaspora pliante informaționale privind regimul liberalizat de vize (MAEIE), înregistrarea on-line a membrilor diasporei cu drept de vot pentru alegerile 2014, acordurile privind securitatea socială semnate de RM și drepturile cetățenilor care muncesc peste hotare (MMPSF). Au fost publicate 2 articole tematice în Buletinul informațional al Parteneriatului de Mobilitate.	2
	4.1.2. Crearea și asigurarea funcționalității paginii web oficiale a BRD (www.brd.gov.md)	Pagina creată și funcțională; Număr de vizitatori unici; Număr de informații	Trimestrul I-IV	BRD	În colaborare cu Î.S. "Centrul de Telecomunicații Speciale", a fost creată structura paginii oficiale a BRD www.brd.gov.md , pentru a asigura	2

				transparența activităților. Pagina web oficială va fi lansată în curînd.		
	4.1.3. Întreținerea paginilor BRD pe principalele rețele de socializare	Paginile BRD pe rețelele de socializare active; Număr de informații plasate pe rețelele de socializare	Trimestrul I-IV	BRD	Comunicarea pe rețelele de socializare a devenit o practică recunoscută de principalii beneficiari – cetățenii Republicii Moldova plecați peste hotare. Zilnic sînt plasate informații/anunțuri ce vizează direct membrii diasporei moldovenești, fiind multiplicat de fiecare dintre ei pe profilurile lor (ex. Facebook, Odnoklasniki, Twitter, LinkedIn, etc). Pagina BRD pe Facebook este apreciată aprox. 4000 de persoane, asociații, grupuri din diaspora, iar săptămînal este vizualizată de 3000 de utilizatori.	2
	4.1.4. Administrarea conținutului informațional al paginii web www.migrație.md	Număr de informații pe țări completate/actualizate, Număr de vizitatori unici	Trimestrul I-IV	BRD	A fost renunțat la inițiativa de administrare a conținutului informațional a paginii web www.migrație.md, din lipsa surselor adiționale de finanțare.	0
4.2. Promovarea dialogului și cooperării între diaspora-diaspora	4.2.1. Implementarea platformei interactive de comunicare diasporă-diasporă OneMoldova	Platformă funcțională	Trimestrul III-IV	BRD	A fost elaborat portalul diasporei www.din.md. Se redactează conținutul informațional al portalului și se testează funcționalitatea acestuia. Au fost elaborate 19 teme, grupate în ”scenarii de viață” cu care se confruntă membrii diasporei. Oficial www.din.md va fi lansat la începutul lunii august 2014, înainte de Zilele Diasporei. Pînă la lansarea portalului și a paginii web oficiale a BRD, informarea diasporei a fost asigurată prin intermediul paginii web a Cancelariei de Stat, rețelelor de socializare și emiterii comunicatelor de presă pentru instituțiile mass media.	2
	4.2.2. Formarea rețelelor profesionale în diaspora moldovenească	Număr de rețele formate	Trimestrul IV	BRD	În conformitate cu conceptul asociațiilor profesionale elaborat în trimestrul I, au fost coordonate cu autoritățile publice centrale activitățile necesare pentru crearea primei asociații profesionale a medicilor moldoveni de peste hotare, cu sediul în Chișinău. A fost elaborată lista membrilor asociației și creat grupul de lucru responsabil de pregătirea dosarului de înregistrare a asociației la Ministerul Justiției.	2

				După definitivarea documentelor statutare, asociația va fi înregistrată de organele abilitate.	
4.2.3. Constituirea comunităților de excelență în diaspora moldovenească	Număr de comunități formate	Trimestrul IV	BRD	BRD a continuat activitatea comunității de excelență economică. Membrii comunității s-au implicat activ în dezvoltarea grupului Diaspora Economică pentru Moldova, au participat la dezvoltarea și revizuirea notei conceptuale pentru emiterea și plasarea Diaspora Bonds, inclusiv la pregătirea Seminarului de Politici Publice, care va avea loc în cadrul Zilelor Diasporei. Pe platforma www.din.md au fost create 15 comunități și grupuri ale diasporei pe diferite criterii și în diverse domenii.	2

*Niveluri de realizare: realizat (2), realizat parțial (1), nerealizat (0).

Media aritmetică pentru cele 30 de subacțiuni:

57

Punctajul final calculat din suma mediilor aritmetice obținute la evaluarea îndeplinirii obiectivelor împărțit la numărul de obiective:	1,9	Calificativul de evaluare propus: Foarte bine
Comentarii generale ale șefului subdiviziunii structurale (probleme, dificultăți și bariere în realizarea obiectivelor, cauzele acestora, soluțiile aplicate pentru depășirea acestora, propuneri pentru eficientizarea activității etc.):		
<p>În anul 2014, Biroul pentru relații cu diaspora a propus pentru realizare obiective și acțiuni complexe privind realizarea politicii de stat în domeniul relațiilor cu diaspora. Colaboratorii Biroului au dat dovadă de activism și spirit de inițiativă, străduință și responsabilitate, fără a ține cont de constrângerile personale. Echipa Biroului este antrenată în realizarea obiectivelor de organizare Zilelor Diasporei 2014 și Congresului VI-lea, creșterea interesului general față de diasporă, dar și sporirea dinamismului în cadrul asociațiilor diasporei de peste hotare, care se implică și participă la viața Republicii Moldova.</p>		

Șef al Biroului pentru relații cu diaspora

Victor LUTENCO

24 iulie 2014