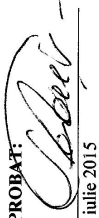


APROBAT:

 15 iulie 2015

RAPORTUL SEMESTRIAL DE ACTIVITATE
al Biroului pentru relații cu diaspora (cu statut de direcție generală) pentru semestrul I, anul 2015

Acțiuni	Subacțiuni	Indicatori de produs/rezultat	Termen de realizare	Responsabil	Descriere succintă	Punctaj*
Obiectivul nr. 1: Asigurarea unui cadru de politici coerent și comprehensiv în domeniul Diaspora și Migrație pentru dezvoltarea Republicii Moldova 1.1. Coordonarea politicii de stat în domeniul relațiilor cu diaspora	1.1.1. Consultarea proiectelor actelor legislative și normative elaborate de APC, inclusiv consultarea cu reprezentanții diasporii	Număr de proiecte avizate semestrial Număr de avize recepționate de la reprezentanții diasporii semestrial	Trim. IV	Șeful BRD L.Valcov D.Toma O.Șoric M.Roșca Gh.Slobodeniuc V.Săjin	BRD asigură continuu coordonarea transversală, pe orizontală și pe verticală, a politicilor în domeniul diasporii și abordarea integrată a migrației prin intermediul persoanelor desemnate responsabile de acest segment din 32 de instituții de stat, în conformitate cu Dispoziția Guvernului nr.58 din 7 iunie 2013. Au fost examinate 5 proiecte de acte normative și expediate 111 răspunsuri la demersuri și scrisori primite de BRD. 5 avize recepționate de la reprezentanții diasporii, opiniile fiind incluse în avizul BRD.	2
	1.1.2. Colaborarea cu partenerii de dezvoltare în vederea implementării proiectelor și programelor de asistență externă în domeniul diasporii, migrației și dezvoltării	Ședințe ale Comitetelor de coordonare semestrial Documente de proiecte/rapoarte examinate semestrial	Trim. IV	Șeful BRD L.Valcov D.Toma M.Roșca V.Săjin	Participare la 4 ședințe ale Comitetelor de coordonare ale proiectelor: NEXUS Moldova, WMW-UN Women, Încurajarea Parteneriatului public-privat pentru o dezvoltare economică durabilă în Moldova-MAE Norvegia, Mobilitate și Dezvoltare, inclusiv pentru Transnistria (SIMP TN)-UE. 10 reuniuni tematice organizate de parteneri (PNUD, UN Women, SDC, CIM, GIZ, OIM, OMS, NEXUS Moldova. German Economic Team). Examine documente ale 2 proiecte noi: M&D-SIMP TN, WMW-UN Women. Elabore și depuse dosare de aplicare pentru 2 proiecte în scopul maximizării impactului migrației asupra dezvoltării socio-economice a Republicii Moldova (Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare, IDF-OIM). Prezentarea experienței RM în domeniul Migrație și Dezvoltare la 5 forumuri peste hotare și 2 internaționale organizate în RM: Haga (Olanda), Dușanbe (Tajikistan), Bruxelles (Belgia), Istanbul (Turcia), New York (SUA), Procesul de la Praga-reuniunea 3 M&D, Atelier de lucru CIM/GIZ.	2

<p>1.2. Implementarea abordării transversale și integrate a politicilor destinate diasporei în Guvernul Republicii Moldova</p>	<p>1.2.1. Consolidarea capacităților angajaților BRD în domeniul diasporei și integrării politicilor destinate diasporei în strategiile naționale</p>	<p>Număr de funcționari publici instruiți Număr de seminare</p>	<p>Trim. IV</p>	<p>Toți colaboratorii BRD</p>	<p>9 colaboratori ai BRD instruiți la o serie de ateliere: 2 la cursurile de dezvoltare profesională la AAP. 3 funcționari publici au participat la traininguri organizate de MAEIE, BMA și SDC (Planul național de acțiuni Acordul de Asocieri: Implementare, coordonare și raportare”, 20-22 februarie 2015, și Drepturile Migranților, 21-22 mai 2015, Conflict sensitive program management, 4-5 mai 2015). 9 colaboratori BRD au participat la Atelierul de planificare strategică BRD și elaborare a planului de acțiuni pentru 2015, desfășurat cu susținerea proiectului NEXUS Moldova (15-17 ianuarie 2015). 5 funcționari publici la sesiune de informare pentru protecția datelor cu caracter personal la CS. 1 – seminar Control managerial. Audit intern la CS. 3 vizite de studiu organizare (Maroc, Danemarca, Suedia). Program de stagii la BRD pentru 3 persoane.</p>	<p>2</p>
<p>1.2.2. Organizarea atelierelor de instruire a funcționarilor publici din APC responsabili pentru politicile destinate diasporei</p>	<p>Număr de ateliere organizate semestrial Număr de funcționari instruiți Parteneri de dezvoltare care au oferit suport</p>	<p>Trim. IV</p>	<p>Șeful BRD Colaboratorii BRD pe domeniul de referință</p>	<p>A fost organizat 1 atelier de instruire „Integrarea migrației în strategiile de dezvoltare din perspectiva egalității de gen”, în parteneriat cu proiectul UN Women “Promovarea și protejarea drepturilor femeilor-lucrătoare migrante” - 8 mai 2015 30 funcționari (șefi de direcții din cadrul APC), responsabili de integrarea aspectelor ce țin de migrație și diaspora în politici instruite</p>	<p>2</p>	
<p>1.2.3. Organizarea ședințelor tematice și de evaluare a programelor și politicilor cu persoanele responsabile pentru elaborarea, implementarea și promovarea politicilor cu privire la diaspora</p>	<p>Număr de ședințe organizate semestrial Număr de participanți Număr de instituții reprezentate</p>	<p>Trim. IV</p>	<p>Șeful BRD L. Valcov V. Săjin</p>	<p>Au fost organizate 8 ședințe tematice 12 instituții au participat Circa 60 persoane în total</p>	<p>2</p>	
<p>1.2.4. Analiza opțiunilor de extindere a abordării transversale și integrate a politicilor destinate diasporei</p>	<p>Analiză efectuată Opțiunea cea mai eficientă de extindere a abordării integrate identificate</p>	<p>Trim. III</p>	<p>Șeful BRD L. Valcov V. Săjin</p>	<p></p>	<p></p>	

1.3. Elaborarea unei ample politici de stat pentru susținerea diasporei	1.3.1. Elaborarea proiectului Strategiei "Diaspora 2025"	Proiect elaborat	Trim. III	Șeful BRD O.Șoric, L.Valcov, D.Toma, M.Roșca, Gh.Slobodeniuc, V.Sajin	
	1.3.2. Prezentarea proiectului spre aprobare Guvernului	Proiect prezentat	Trim. IV	Șeful BRD	
Obiectivul nr. 2: Susținerea și consolidarea societății civile din diaspora moldovenească					
2.1. Consolidarea societății civile din diaspora moldovenească	2.1.1. Organizarea și coordonarea activităților în vederea pregătirii Zilelor Diasporei în Republica Moldova	Număr de ședințe organizate Număr de demersuri elaborate Programul Zilelor Diasporei aprobat	Trim. II-III	Șeful BRD, O.Șoric, L.Valcov, D.Toma, M.Roșca, Gh.Slobodeniuc, V.Sajin	1.5
	2.1.2. Desfășurarea acțiunilor incluse în programul Zilelor Diasporei în Republica Moldova	Număr de evenimente desfășurate la nivel național și local Număr de țări reprezentate	August	Șeful BRD O.Șoric, L.Valcov, D.Toma, M.Roșca, Gh.Slobodeniuc, V.Sajin	
	2.1.3. Organizarea atelierelor de lucru tematice pentru sporirea capacităților asociațiilor / grupurilor de inițiativă și reprezentanților diasporei, în țară și peste hotare	Număr de ateliere organizate Număr de participanți	Trim. IV	Șeful BRD L.Valcov, D.Toma, O.Șoric, M.Roșca, Gh.Slobodeniuc, V.Sajin	1.5
<p>10 ateliere cu grupuri de femei organizate în cadrul proiectului UN Women "Protejarea și promovarea drepturilor femeilor migrante";</p> <p>2 în Portugalia 1 în Turcia 4 în Italia 3 în comun cu misiunile diplomatice din aceste țări.</p> <p>Sprijin în crearea și noilor structuri asociative în diaspora: Asociația medicilor în Portugalia, Asociația tinerilor moldoveni de la Roma, Asociația AC.ASA în Italia, ESTIMoldova în Barcelona-Spania.</p>					

2.1.4. Oferirea suportului informațional asociațiilor diasporei moldovenești și cetățenilor stabiliți peste hotare	Număr de consultări oferite semestrial Domenii în care a fost oferit suport	Trim. IV	Șeful BRD L. Valcov, Gh. Slobodeniuc, O. Șoric, V. Săjin, D. Toma, M. Roșca	Legătura cu circa 250 de asociații ale diasporei din 35 de state ale lumii prin: emailuri, discuții telefonice, vizitele lor în RM, rețele de socializare. Estimativ, în perioada de raportare au fost oferite peste 600 de consultări (prin mail, la telefon, rețele de socializare, peste hotare și vizite ale diasporei în RM). Subiectele și domeniile: Participare la programul DOR Distincții de Stat Asigurări sociale Sănătate Decese Mecanisme pentru investiții Organizare acțiuni culturale Aplicare la proiecte Creare și înregistrare asociații Mediere conflicte Management și diversificare activitate asociații Educație Piața muncii Caritate și voluntariat Oferirea suportului informațional instituțiilor publice și beneficiarilor (studenți de peste hotare) care utilizează platforma www.stagii.gov.md În cadrul vizitelor peste hotare și participărilor la reuniuni internaționale au fost organizate întâlniri cu cetățenii moldoveni, la care se abordează subiecte ce țin de implicarea membrilor diasporei la dezvoltări țării, se discută problemele cu care se confruntă cetățenii, dar și soluțiile la acestea (Italia – Mestre, Padova, Roma; Ucraina, Danemarca, SUA)	2
2.2. Implementarea programelor pentru păstrarea identității, naționale, tradițiilor, patrimoniului cultural și de promovare a RM peste hotare	Număr de proiecte susținute Număr de evenimente culturale organizate Tipuri și număr de bunuri expediate în diaspora	Trim. I-IV	Șeful BRD L. Valcov, O. Șoric, Gh. Slobodeniuc	Au fost susținute în total 10 proiecte prezentate de asociații pentru sărbătorile tradiționale (Centrul Cultural Moldav, Tezaur, Trei Culori și Prodasporea din Portugalia, Codrii din Nijnevartosk, Dacia din Kazahstan, Gente Molodava din Italia, Promovăm Moldova & New York din SUA, Comunitatea din Ontario din Canada; Asociația Tinerilor din UK). A fost susținută organizarea a 13 evenimente: - 2 proiecte caritabile ale diasporei în RM - 11 evenimente culturale în străinătate: 6 în Italia, 3 în Portugalia, 1 în FR, 1 – Kazahstan Au fost expediate 6202 bunuri procurate către 52 asociații beneficiare: - 3500 de măștișoare în 15 țări - 286 simboluri naționale și obiecte de artizanat	2

					<p>- 894 de cărți - 522 ghiduri turistice și materiale de promovare. Au fost lansate inițiative pentru organizarea în diaspora: - Ziua Drapelului – 27 aprilie - Ziua Internațională a Copilului – 1 iunie - Ziua Universității a Iei, în parteneriat cu Ministerul Culturii și meșterul popular Ecaterina Popescu</p> <p>A fost oferită susținerea logistică pentru 6 activități de caritate organizate de membrii diasporei din Italia, Irlanda, Marea Britanie</p>	1.5
	Număr de proiecte inovative susținute financiar sau/și logistic de BRD semestrial	Trim. IV	Șeful BRD L.Valcov, O.Șoric, D.Toma, M.Roșca, Gh.Slobo- deniuc	Concept elaborat 2 evenimente organizate în 2 țări: - Convenția moldo-americană în Chicago, SUA; - Vizita oamenilor de afaceri din RM la Forumul Investițional de la Milano, în parteneriat Camera de Comerț și Industrie a RM	Concept elaborat 2 evenimente organizate în 2 țări: - Convenția moldo-americană în Chicago, SUA; - Vizita oamenilor de afaceri din RM la Forumul Investițional de la Milano, în parteneriat Camera de Comerț și Industrie a RM	1.5
	2.2.2. Susținerea proiectelor inovative organizate de asociațiile/comunitățile diasporei	Trim. IV	Șeful BRD L.Valcov, O.Șoric, D.Toma, Gh.Slobo- deniuc	Număr de țări în care au fost organizate evenimentele	Concept elaborat 2 evenimente organizate în 2 țări: - Convenția moldo-americană în Chicago, SUA; - Vizita oamenilor de afaceri din RM la Forumul Investițional de la Milano, în parteneriat Camera de Comerț și Industrie a RM	1.5
	2.2.3. Elaborarea și implementarea conceptului de organizare evenimentelor cultural-artistice și de promovare a RM în diaspora în calitate de potențial investițional și turistic	Trim. IV	Șeful BRD L.Valcov, O.Șoric, D.Toma, Gh.Slobo- deniuc	Număr de țări în care au fost organizate evenimentele	Concept elaborat 2 evenimente organizate în 2 țări: - Convenția moldo-americană în Chicago, SUA; - Vizita oamenilor de afaceri din RM la Forumul Investițional de la Milano, în parteneriat Camera de Comerț și Industrie a RM	1.5
<p>Obiectivul nr. 3: Sporirea încrederii diasporei moldovenești în instituțiile statului</p> <p>3.1. Desfășurarea programelor economice, sociale și educaționale destinate diasporei moldovenești</p>	3.1.1. Informarea diasporei asupra politicilor și inițiativelor Guvernului în domeniul social și economic	Trim. IV	Șeful BRD L.Valcov, D.Toma, M.Roșca, V.Sajin, Gh.Slobo- deniuc	Număr de programe promovate în diaspora semestrial Număr de materiale informative ale APC distribuite în diaspora semestrial	A fost asigurată informarea diasporei prin intermediul poștei electronice la circa 1000 adrese. BRD a asigurat expedierea materialelor informative elaborate de APC și parteneri: - 350 de broșuri "Cunoaște-ți drepturile" privind prevenirea riscurilor plecării în străinătate, --1250 de broșuri, privind Sistemul Național de Referire pentru protecția și asistența victimelor și potențialilor victime ale ITU (rom./rusă) - 800 ghiduri și pliante cu privire la sistemul de asigurări medicale în RM - 2000 de broșuri despre asistența UE în RM și "Bani pentru afacerea la" - 1000 pliante informaționale despre serviciile oferite de proiectul NEXUS Moldova - 100 ghiduri despre programul de revenire a tinerilor profesioniști din diaspora (OIM).	1.5

3.1.2. Organizarea Programului DOR (Diaspora*Origini*Reveniri) pentru migrații din generația a doua	Concept Program DOR-2015 elaborat Număr de dosare de înscriere Număr de ședințe organizate	Trim. II	Șeful BRD L.Valcov, M.Roșca, O.Șoric	Concept actualizat Program lansat la 30 martie,2015 Promovare în mass media și expediere de 10 mii de flayere în diaspora și în RM Formular de înscriere on line elaborat. 158 dosare de înscriere arhivate 5 ședințe de planificare organizate (OIM, NEXUS, Federația de Fotbal, UNITE, CNSM) Demersuri pentru parteneriate expediate la 33 agenți economici și organizații, dintre care 5 cu răspuns pozitiv (Ministerul Apărării, OIM, Unite, Federația de Fotbal) Note informative pentru Prim-ministru - 5 Caiet de sarcini pentru procurarea serviciilor de cazare, alimentare și de organizare a Programului elaborat	2
3.1.3. Implementarea Programului DOR (Diaspora*Origini*Reveniri) pentru migrații din generația a doua	Program implementat Număr de participanți Număr de țări reprezentate	August	Șeful BRD L.Valcov, M.Roșca, O.Șoric		
3.1.4. Pilotarea programelor economice inovative dedicate diasporii, în parteneriat organizațiile internaționale și actorii privați	Programe pilotate	Trim. IV	Șeful BRD D.Toma		
3.1.5. Desfașurarea Galei Studenților originari din Republica Moldova	Număr de dosare prelucrate Număr de participanți și țări reprezentate Număr de premii acordate Gala studenților realizată	Trim. IV	Șeful BRD L.Valcov, D.Toma, O.Șoric, Gh.Slobodeniuc		
3.1.6. Participarea la elaborarea conceptelor și promovarea proiectelor inovative sociale, educaționale, civice inițiate de diaspora	Concepte elaborate Proiecte inovative promovate Parteneri implicați	Trim. IV	Șeful BRD L.Valcov, D.Toma, M.Roșca, Gh.Slobodeniuc		

Obiectivul nr. 4: Dezvoltarea continuă a comunicării și dialogului cu diaspora	4.1. Realizarea comunicării dintre Republica Moldova-diasporă	4.1.1. Informarea complexă referitor la subiectele social-economice din țară cu impact asupra cetățenilor stabiliți peste hotare	Număr de informații difuzate în diaspora semestrial Număr de informații publicate în mass-media semestrial	Trim. IV	Șeful BRD L.Valcov, O.Șoric, D.Toma	În diaspora au fost expediate prin mail comunicări la cele mai importante subiecte ce îi afectează – circa 30 de adresați la toată lista de 1000 de adrese. Publicate în mass media 123 informații, dintre care: -80 pe subiecte culturale -14 social-economice -29 postări în mass media locală 10 articole tematice și interviuri la posturi TV și radio (Vocea Basarabiei TV, TRM, 1 interviu pentru Newsmaker, articole pentru Buletinul Parteneriatului de Mobilitate, informație pentru Prim-ministrul la Moldova I)	1.5
4.1.2. Actualizarea permanentă a informațiilor pe paginile web administrate de BRD (www.brd.gov.md, www.din.md, www.dor.md) și pe principalele rețele de socializare	Paginile administrate actualizate și funcționale; Număr de comunicate de presă elaborate și publicate semestrial Număr de utilizatori	Trim. IV	Șeful BRD L.Valcov, O.Șoric, D.Toma	30 nouități și comunicate de presă, 25 anunțuri publicate pe pagina oficială www.brd.gov.md. Asigurarea funcționalității portalului diasporii www.din.md prin actualizarea informațiilor din Scenariile de viață Actualizarea permanentă a paginilor BRD pe rețelele de socializare: - 140 informații publicate despre, cu și pentru diaspora pe Facebook, YouTube) Grup DOR 2015 creat pe Facebook Structura paginii web www.brd.gov.md modificată Pagina www.dor.md actualizată Utilizatori: www.brd.gov.md – 3071 Facebook – 5287 aprecieri	2		

*Niveluri de realizare: realizat (2), realizat parțial (1), nerealizat (0).

Media aritmetică 1.5 acțiuni:

27

Punctajul final calculat din suma mediilor aritmetice obținute la evaluarea îndeplinirii obiectivelor împărțit la numărul de obiective:	1.8	Calificativul de evaluare propus: Foarte bine
<i>Comentarii generate ale șefului subdiviziunii structurate (probleme, dificultăți și bariere în realizarea obiectivelor, cauzele acestora, soluțiile aplicate pentru depășirea acestora, propuneri pentru eficientizarea activității etc.);</i>		
În primul semestru al anului 2015 Biroul pentru relații cu diaspora a implementat 15 acțiuni complexe privind realizarea politicii de stat în domeniul relațiilor cu diaspora. Colaboratorii Biroului au dat dovadă de activism și spirit de inițiativă, străduindu-se și responsabilitate, implicându-se plener pe toate domeniile de competență, în pofida constrângerilor de ordin financiar în derularea programelor inițiate.		

Liuba Valcov, Șef adjunct al Biroului pentru relații cu diaspora

Liuba Valcov

10 iulie 2015