

APROBAT:
Secretar General adjunct al Guvernului,
Roman CAZAN

RAPORTUL SEMESTRIAL DE ACTIVITATE
al Biroului pentru relații cu diaspora (cu statut de direcție generală) pentru semestrul II, anul 2014

Acțiuni	Subacțiuni	Indicatori de produs/rezultat	Termen de realizare	Respon-sabil	Descriere succintă	Punctaj*
Obiectivul nr. 1:						
Asigurarea unui cadru de politici coerent și comprehensiv pentru diaspora moldovenească						
1.1. Coordonarea politicii de stat în domeniul relațiilor cu diaspora	1.1.1. Consultarea proiectelor actelor legislative și normative elaborate de APC, inclusiv consultarea cu reprezentanții diasporei	Număr de proiecte avizate	Trimestrul I-IV	BRD	BRD asigură continuu coordonarea transversală, pe orizontală și pe verticală, a politicilor în domeniul diasporei și abordarea integrată a migrației prin intermediul persoanelor desemnate responsabile de acest segment din 32 de instituții de stat, în conformitate cu Dispoziția Guvernului nr.58 din 7 iunie 2013. Au fost examinate 5 proiecte de politici elaborate de APC cu impact asupra migrației și diasporei, fiind expuse opinii de îmbunătățire a acestora, după consultarea lor cu reprezentanții diasporei. Pentru prima dată au fost organizate conferințe prin Skype cu participarea reprezentanților instituțiilor care elaborează politicile și a diasporei, pentru a discuta Regulamentul cu privire la înregistrarea prealabilă on-line a cetățenilor de peste hotare cu drept de vot, precum și aspectele ce țin de organizarea și desfășurarea Recensământului populației și locuințelor în Republica Moldova din aprilie 2014. În cadrul vizitelor oficiale peste hotare ale conducătorilor ministerelor și altor APC se organizează întâlniri cu cetățenii moldoveni, la care se abordează subiecte ce țin de implicarea membrilor diasporei la dezvoltării țării, se discută problemele cu care se confruntă cetățenii, dar și soluțiile la acestea. Printre statele vizitate de persoanele oficiale sînt: Italia, Portugalia, Franța, Irlanda, Georgia, Croația, Polonia, Elveția, Olanda, Cehia, România, Spania, Statele Unite ale Americii, Canada etc.	2
	1.1.2. Coordonarea programelor desfășurate	Număr de acțiuni implementate	Trimestrul I-IV	BRD	BRD a monitorizat circa 20 de programe în domeniul migrației și antrenării diasporei la dezvoltarea țării,	2

	de donatori în domeniul diasporei				<p>implementate de APC cu asistența partenerilor de dezvoltare ca parte a Parteneriatului de Mobilitate RM-UE, componenta "Consolidarea Diasporei și Dezvoltarea": MOMID-faza a II-a, MIGDEV, NEXUS Moldova, OIM - Facilitarea revenirii absolvenților moldoveni care studiază peste hotare, Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC), UN Women, ICMPD etc.</p> <p>Au fost elaborate rapoarte pentru GFMD (Forumul Global pentru Migrației și Dezvoltare), Parteneriatul de Mobilitate, Planul de acțiuni pentru liberalizarea regimului de vize RM-UE și Acordul de Asociere, alte documente de politici naționale.</p> <p>BRD asigură rolul de coordonator al proiectului MOMID, faza a II-a. Abordarea transversală aplicată în instituțiile publice va fi extinsă și asupra proiectelor internaționale active în Republica Moldova în domeniul migrației, în acest scop fiind lansat procesul de cartografiere a mandatului instituțional și al tuturor programelor/proiectelor.</p> <p>Coordonarea și monitorizarea a 6 cercetări efectuate în cadrul proiectului NEXUS-Moldova privind migrația și alte teme conexe, precum și a 4 studii realizate sub egida Organizației Internaționale a Muncii, PNUD, Organizației Mondiale a Sănătății și Biroului Migrație și Azil.</p>	
1.2. Implementarea abordării transversale și integrate a politicilor destinate diasporei în Guvernul Republicii Moldova	1.2.1. Organizarea instruirilor funcționarilor publici responsabili pentru politicile destinate diasporei în domeniul analizei ex-ante	Număr de funcționari instruiți	Trimestrul II	BRD	Cu suportul proiectului NEXUS Moldova și al Organizației Internaționale pentru Migrație au fost organizate 3 cicluri de instruire pentru analiza de impact asupra migrației și diasporei în procesul de elaborare a politicilor publice, la care au participat toate cele 32 de persoane desemnate responsabile pentru elaborarea și realizarea politicilor în domeniul diasporei și migrației în conformitate cu Dispoziția Guvernului nr.58 din 7.06.2013.	2
	1.2.2. Organizarea instruirilor funcționarilor publici în domeniul politicilor destinate diasporei	Număr de funcționari instruiți	Trimestrul III	BRD	Pe parcursul anului 2014 au fost organizate 3 ateliere de lucru cu participarea persoanelor la nivel tehnic desemnate responsabile pentru realizarea politicilor în domeniul diasporei și migrației din cadrul APC și instituțiilor.	2
	1.2.3. Introducerea analizei de impact asupra migrației și diasporei în mecanismul de analiză ex-ante	Mecanism modificat	Trimestrul IV	BRD	Realizat parțial. Lista de verificare a analizei de impact asupra migrației și diasporei a fost elaborată și propusă pentru includerea în Ghidul metodologic pentru analiza ex-ante a impactului politicilor publice.	2
	1.2.4. Organizarea ședințelor cu persoanele responsabile pentru elaborarea,	Număr de ședințe organizate Număr de decizii adoptate	Trimestrul I-IV	BRD	Au fost convocate în total 8 ședințe cu 32 persoane cu funcții de conducere și 32 șefi de direcții din cadrul APC responsabili de realizarea politicilor în domeniul diasporei și migrației din cadrul APC și instituțiilor.	2

	implementarea și promovarea politicilor cu privire la diaspora					
1.3. Elaborarea unei ample politici de stat pentru susținerea diasporei	1.3.1. Elaborarea proiectului Strategiei cu privire la Diaspora	Proiect aprobat	Trimestrul IV	BRD	Proiect elaborat, dar neaprobat. În conformitate cu Dispoziția Guvernului 64-D din 4 iulie 2014, prin care a fost instituit grupul de lucru extins pentru elaborarea Strategiei Diaspora 2025, au fost organizate ședințe și 2 ateliere de lucru cu participarea persoanelor responsabile de problemele diasporei din cadrul ministerelor și instituțiilor publice centrale. Conform Dispoziției, Strategia urma să fie prezentată spre aprobare Guvernului către 1 octombrie 2014. Ținând cont de faptul că părțile interesate expediază răspunsurile la chestionare cu mare întârziere, dar și că procesul de consultare cu diaspora a proiectului durează în timp, BRD nu a reușit inițierea procedurilor stabilite prin prevederile legislative cu privire la transparența decizională și, prin urmare, nu a prezentat proiectul documentului în termenii stabiliți.	1
	1.3.2. Elaborarea proiectului Strategiei de comunicare cu diaspora	Proiect aprobat	Trimestrul IV	BRD	Proiect elaborat, dar neaprobat. După elaborarea conceptului, a fost definitivată structura Strategiei de comunicare cu diaspora în conformitate cu prevederile normative pentru documentele de politici. De asemenea, a fost elaborat un chestionar pentru identificarea surselor, instrumentelor de comunicare, celor mai credibile mesaje ale Guvernului cu Diaspora, dar și ce schimbări sunt binevenite în această comunicare. Dat fiind faptul că o strategie de comunicare poate fi aprobată în baza unui document de politici, Strategia de comunicare va constitui un capitol separat în Strategia Diaspora 2025.	1
Obiectivul nr. 2:						
Susținerea și consolidarea societății civile din diaspora moldovenească						
2.1. Consolidarea societății civile din diaspora moldovenească	2.1.1. Perfecționarea mecanismelor de organizare și funcționare a congreselor și Consiliului Coordonator al Diasporei moldovenești	Mecanism perfecționat	Trimestrul II	BRD	A fost aprobat conceptul elaborat de BRD cu privire la organizarea Congresului VI al diasporei și funcționarea Consiliului Coordonator al Diasporei (CCD), fiind consultat pe larg în diaspora. Conceptul a stabilit, de asemenea, categoriile de persoane care pot participa la Congres și criteriile de desemnare a delegaților. Conform prevederilor normative, delegații la congresele diasporei aleg o dată la doi ani noua componență a CCD. Pentru a elimina verigile ineficiente și învechite în relația dintre Guvern și diasporă, prin votul "pentru" a 140 delegați la Congres și 5 voturi de abținere, s-a decis de a înainta Guvernului propunerea de dizolvare a CCD. Prin H.G. nr. 873 din 21.10.2014 au fost abrogate actele normative care au reglementat activitatea	2

				CCD.		
	2.1.2. Organizarea Congresului VI al Diasporei moldovenești	Congres desfășurat	Trimestrul III	BRD	<p>În conformitate cu prevederile Hotărîrii Guvernului nr. 570 din 16 iulie 2014, Congresul VI al diasporei a fost organizat în trimestrul III, la 1-3 septembrie 2014. Congresul s-a axat pe discuții multilaterale Guvern – Diasporă în ceea ce privește politicile pentru diasporă, impactul migrației asupra proceselor economice, sociale, academice și politice din țară, dar și impactul politicilor elaborate de Guvern asupra diasporei. La Congres au fost organizate 9 ateliere tematice de lucru, împărțite în trei sesiuni.</p> <p>La Congres au participat 145 de delegați, observatori din 28 de țări (lideri ai asociațiilor, reprezentanți ai grupurilor de inițiativă ale diasporei, delegați independenți, cetățeni reînțorși), reprezentanți ai instituțiilor publice, responsabili de diasporă și ai organizațiilor internaționale.</p>	2
	2.1.3. Organizarea Zilelor Diasporei în Republica Moldova	Număr de evenimente desfășurate, Număr de țări reprezentate, Număr de participanți	Trimestrul III	BRD	<p>La inițiativa Prim-ministrului, în Republica Moldova, au fost organizate în premieră Zilele Diasporei 2014 în perioada 28-30 august.</p> <p>În acest scop a fost aprobată Hotărîrea Guvernului cu privire la organizarea Zilelor Diasporei anual pe întreg teritoriul țării, la nivel național și local.</p> <p>În conformitate cu agenda Zilelor Diasporei, la nivel național au fost organizate evenimente culturale, ateliere, seminare, întreceri sportive. Astfel, la nivel național au fost realizate circa 20 de acțiuni, printre care Ziua Ușilor Deschise la toate instituțiile guvernamentale și Festivalul Diasporei, la care s-a copt cea mai mare plăcintă cu mere. Autoritățile Publice Locale au organizat circa 150 acțiuni, la invitația BRD.</p> <p>La Zilele Diasporei au participat cetățeni moldoveni stabiliți în circa 24 țări, iar numărul de participanți este imposibil de estimat.</p>	2
2.2. Implementarea programelor pentru păstrarea identității, naționale, promovarea tradițiilor și patrimoniului cultural în țările	2.2.1. Implementarea programului de proiecte pentru asociațiile diasporei	Număr de proiecte susținute Număr de participanți	Trimestrul I, III, IV	BRD	<p>Programul de proiecte a fost realizat prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sărbătorile naționale și alte tipuri de evenimente culturale, fiind susținute 9 evenimente culturale în Federația Rusă, Germania, Italia, Cehia, Marea Britanie, Canada și SUA. Totodată, 36 asociații și comunități de moldoveni de peste hotare au beneficiat de bunuri sub formă de cărți, costume naționale, obiecte de artizanat și simboluri naționale. - În cadrul sărbătorilor de iarnă organizate în luna decembrie 2014 au fost susținute 3 evenimente culturale în Spania, Canada și Portugalia, restul fiind planificate pentru ianuarie 	2

de destinație a cetățenilor RM					2015. Numărul participanților la evenimentele culturale organizate în diaspora este de circa 400-500 per eveniment. Pe parcursul anului 2014 au beneficiat de susținere în total 64 de asociații, comunități și ambasade ale Republicii Moldova.	
	2.2.2. Susținerea centrelor de cultură și limbă maternă, școlilor duminicale, deschise în țările-gazdă ale migranților	Număr de centre și școli funcționale; Număr de persoane care beneficiază de serviciile centrelor/școlilor	Trimestrul I, IV	BRD	Au fost deschise 4 noi școli duminicale în Italia, Grecia, Federația Rusă și Portugalia, unde se organizează lecții de limbă și literatură română, istorie, geografie, arte plastice, educație religioasă și activități cultural-artistice. Până în prezent, pentru 45 de asociații și comunități din diaspora care organizează cursuri de instruire, la care participă inclusiv copiii, au fost oferite circa 4600 de abecedare, manuale de limbă română și literatură, istorie, arte plastice, educație tehnologică, științe ale naturii, matematică și cărți de literatură artistică pentru copii procurate din bugetul de stat și cele oferite în calitate de donație de Ministerul Educației.	2
	2.2.3. Organizarea Programului DOR (Diaspora * Origini * Reveniri) pentru migranții din generația a doua	Program organizat Număr de participanți din diaspora Număr de ateliere organizate	Trimestrul III	BRD	A fost elaborat conceptul Programului și actualizată pagina web DOR 2014 (www.dor.md) pentru depunerea dosarelor online. La programul DOR, 20-28 august 2014, au participat 101 copii și adolescenți de 12-17 ani din 10 țări, inclusiv din RM. Au fost organizate 10 diverse ateliere despre bucătăria tradițională, meșteșugărit, instrumente naționale, istorie, muzică populară și limba română, dar și întâlniri cu interpreți de muzică populară și cu scriitorul Spiridon Vangheli. În cadrul programului DOR a fost realizată felicitarea inedită a Prim-ministrului Iurie Leancă cu ocazia Sărbătorii Naționale „Limba Noastră” – un filmuleț în care șeful Executivului recită poezia „Limba Noastră”, care este imnul Republicii Moldova, alături de cei 101 copii.	2
2.3. Consolidarea capacităților diasporei moldovenești	2.3.1. Acordarea suportului pentru crearea asociațiilor diasporei moldovenești în țările de reședință	Număr de consultări Număr de asociații create	Trimestrul I-IV	BRD	Au fost înregistrate asociații ale diasporei în Chicago (SUA), Moscova (Federația Rusă), Mogliano Veneto (Italia), Bilbao și Girona (Spania), grupul de inițiativă din Evora (Portugalia). Mai multe inițiative ale asociațiilor diasporei sînt în proces de înregistrare conform legislației țărilor de reședință. În timpul vizitelor de lucru ale miniștrilor, viceministrilor și colaboratorilor BRD în diaspora, se organizează întreveneri cu membrii diasporei, la care se abordează subiecte economice, sociale, politice, culturale, la care cetățenii sînt invitați să se asocieze în grupuri/comunități și asociații pentru a menține legătura strînsă cu țara și pentru a participa la dezvoltarea țării de origine.	2

2.3.2. Acordarea suportului asociațiilor diasporei moldovenești pentru diversificarea serviciilor prestate beneficiarilor	Număr de consultări	Trimestrul I-IV	BRD	<p>Consultarea asociațiilor diasporei se realizează prin intermediul tuturor formelor: programul de proiecte pentru susținerea activităților, prin mail, telefon, în cadrul vizitelor organizate peste hotare, ședințelor ad-hoc cu liderii și membrii asociațiilor care vin în țară. Au fost examinate circa 500 de demersuri din partea membrilor diasporei prin care s-a solicitat soluționarea situațiilor cu care se confruntă ei.</p> <p>De asemenea, BRD a oferit suportul solicitat pentru acțiunile de caritate și filantropie realizate de asociațiile diasporei: distribuirea ajutoarelor colectate în străinătate (cărți, haine, jucării, utilaje medicale ș.a.), pregătirea actelor (pașapoarte, bilete) pentru copiii care pleacă pentru tratament și protezare în străinătate, precum și alte tipuri de acțiuni.</p> <p>BRD a elaborat baza de date și menține legătura permanentă cu 248 de asociații ale diasporei și numeroase grupuri de inițiativă în 35 de țări ale lumii.</p>	2
2.3.3. Organizarea atelierelor de lucru tematice pentru sporirea capacităților diasporei moldovenești	Număr de ateliere organizate Număr de participanți	Trimestrul III	BRD	<p>În cadrul Zilelor Diasporei au fost organizate ateliere instructive "Consolidarea echipei și aspecte de comunicare", „Prevenirea și combaterea traficului de ființe umane, Abordarea politicilor anti-trafic prin prisma cooperării cu Diaspora” la care au participat 35 lideri de asociații.</p> <p>La Congresul diasporei au fost organizate 9 ateliere tematice, împărțite în trei sesiuni: protecția socială și sănătate; cultură; acțiunile MAEIE pe plan extern; politici de reintegrare; educație; votul în diasporă; economie și investiții; transport; accesare de fonduri și capital uman, la care au participat toți cei 145 de delegați.</p>	2
2.3.4. Organizarea instruirilor on-line pentru profesorii de limbă română din Centrele de cultură și limbă maternă în țările de destinație a diasporei moldovenești	Număr de profesori instruiți	Trimestrul II	BRD	<p>În cadrul Zilelor Diasporei (28-30 august) a fost organizat seminarul instructiv, la care au participat reprezentanți ai 20 de asociații ale diasporei care organizează activități educaționale.</p> <p>30 de delegați la Congresul Diasporei au participat la atelierul tematic condus de Ministrul Educației.</p> <p>Pentru participanții la Programul DOR-2013 este funcțional programul de instruire la distanță a limbii române prin intermediul Asociației Naționale a Trainerilor Europeni din Republica Moldova (ANTEM).</p> <p>În comun cu Ministerul Educației se examinează posibilitatea utilizării în cadrul școlilor din diaspora a curiculi pentru studierea limbii române pentru alolingvi și pilotarea acestui sistem în 3 școli cu experiență de predare din Portugalia și Grecia. Ulterior vor fi utilizate manualele digitale.</p>	2
2.3.5. Organizarea instruirilor pentru jurnaliștii din diaspora	Număr de jurnaliști instruiți Număr de articole	Trimestrul I-IV	BRD	La atelierul instructiv «Consolidarea echipei și aspecte de comunicare» în cadrul Zilelor Diasporei au participat 15 persoane.	2

	moldovenească	publicate			Cu susținerea OIM Moldova a fost organizat un concurs de granturi mici pentru jurnaliștii independenți din Diasporă (profesioniști sau amatori), care desfășoară activități de informare a cetățenilor Moldoveni aflați peste hotare. Aceștia vor primi echipament tehnic în sumă de 800 dolari SUA, necesar pentru a desfășura activități de informare a Diasporei, prin diverse instrumente mass-media. Urmare a evaluării proiectelor depuse de 18 candidați, au fost selectați 5 câștigători-beneficiari de granturi.	
--	---------------	-----------	--	--	---	--

Obiectivul nr. 3:

Sporirea încrederii diasporei moldovenești în instituțiile statului

3.1. Desfășurarea programelor economice, sociale și educaționale destinate diasporei moldovenești	3.1.1. Dezvoltarea și promovarea inițiativelor Guvernului și diasporei în domeniul social, economic și agricol	Număr de concepte elaborate	Trimestrul I-IV	BRD	<p>A fost lansat Programul de stagii pentru tinerii din diasporă și de acasă, precum și platforma www.stagii.gov.md. În cadrul BRD au fost depuse 55 dosare, dintre care 20 au fost acceptați pe un termen de la 1 până la 3 luni. În continuare, programul de stagii a fost extins asupra tuturor APC și mediului de afaceri ca urmare a modificării legislației în vigoare. Pe stagii.gov.md au fost plasate peste 171 de poziții de stagii, dintre care 121 în instituții publice și 50 în companii private. În perioada aprilie-decembrie 2014 au fost înregistrați aproximativ 4000 utilizatori și peste 26.000 accesări ale paginii www.stagii.gov.md.</p> <p>Este în proces de implementare programul dedicat absolvenților moldoveni din străinătate realizat de Organizația Internațională pentru Migrație, misiunea în Republica Moldova, în parteneriat cu Guvernul Republicii Moldova. În cadrul proiectului au fost selectați 59 de tineri reveniți de peste hotare pentru a se angaja în instituții publice sau private, care beneficiază de suport financiar sub forma unor alocații lunare de 3000 lei pentru o perioadă de până la 6 luni. Totodată, pentru 157 de tineri se oferă asistență informațională privind oportunitățile de angajare pe piața muncii din Moldova.</p> <p>Au fost elaborate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conceptul elaborat în parteneriat cu UN WOMEN „Abilitarea economică și socială a femeilor migrante din Republica Moldova pentru un viitor mai sigur și mai bun”, - mecanismele pentru includerea migranților reîntorși în țară în instrumentul de alocare a unei cote-parte (50% pe anumite componente) din asistența pentru dezvoltarea afacerilor în agricultură. Astfel, începând cu anul 2014, mai mulți migranți reîntorși, care vor dori să lanseze afaceri în domeniul agricol, au această oportunitate, fiind susținuți prin granturile acordate de IFAD. <p>A fost implementat parteneriatul cu fundația germană Konrad-Adenauer pentru programul de facilitare a reintegrării</p>	2
---	--	-----------------------------	-----------------	-----	--	---

					<p>profesionale a tinerilor absolvenți ai universităților din Germania, care vor beneficia, la reîntoarcere în țară, de o bursă lunară dar și de susținere pentru angajare în câmpul muncii.</p> <p>BRD a susținut și promovat activ programele guvernamentale adresate membrilor diasporei acordând peste 20 de consultații și suport informațional cetățenilor Republicii Moldova, în domeniul economic și social - antreprenorial, agricultură, asistență socială.</p>	
3.1.2. Elaborarea mecanismelor de atragere a investițiilor și economiilor diasporei în parteneriat cu instituțiile statului, organizațiile internaționale, actorii privați	Mecanisme elaborate Număr de programe implementate	Trimestrul I-IV	BRD	<p>Au fost încheiate 3 parteneriate cu actorii privați din sectorul bancar-financiar: Mobiasbancă, Moldova Agroindbank, GPI – Western Union pentru dezvoltarea produselor bancare și serviciilor financiare pentru migranți și membrii diasporei.</p> <p>Au fost propuse modificări la Programul PARE 1+1 (H.G. nr.972-2010) prin introducerea noilor mecanisme pentru atragerea economiilor migranților și membrii familiilor acestora.</p> <p>A fost organizată vizita în Republica Moldova a unei delegații de oameni de afaceri din Italia care au participat la Forumului de Atragere a Investițiilor de la Veneția. În cadrul vizitei a fost analizat potențialul investițional al Zonelor Economice Libere și al parcului industrial TRACOM.</p> <p>BRD a oferit suportul și asistența necesară pentru semnarea Acordului de Colaborare dintre ÎS Poșta Moldovei și Poste Italiane, în baza căruia pe data de 6 octombrie 2014 a avut loc lansarea serviciului de transfer monetar la costuri fixe de 5 euro.</p> <p>A fost elaborat conceptul organizării forumurilor investiționale în țările de reședință a cetățenilor moldoveni, în paralel cu desfășurarea evenimentelor culturale în diaspora.</p>	2	
3.1.3. Organizarea Galei Studenților originari din Republica Moldova	Gala desfășurată	Trimestrul I	BRD	<p>Pe data de 27 decembrie 2014 a avut loc ediția a II-a a Galei studenților originari din Republica Moldova, la care au participat circa 300 de invitați, studenți și familiile lor, reprezentanți ai conducerii țării, ai organizațiilor internaționale, sectorului privat, mediului academic, societății civile. Au fost premiați 29 de tineri moldoveni care învață peste hotare - www.galastudentilor.md/</p>	2	
3.1.4. Organizarea Forumului Economic al Diasporei 2014	Număr de participanți; Număr de țări reprezentate; Rețele de business și investiții create	Trimestrul II	BRD	<p>Forumul Economic a fost organizat în zilele de 6-7 octombrie 2014 în comun cu Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei și Echipa de Atragere a Investițiilor Străine de pe lângă Cabinetul Prim-ministrului. La Forum au participat peste 90 de oameni de afaceri de succes și manageri de nivel înalt din 17 țări, originari din Republica Moldova, reprezentanți ai mediului de afaceri din țară, ai organizațiilor internaționale și membri ai Guvernului.</p>	2	

					Rețeaua participanților este creată, ei fiind parte componentă a bazei de date deținută de BRD.	
Obiectivul nr. 4: Dezvoltarea continuă a comunicării și dialogului cu asociațiile diasporei moldovenești și comunitățile de moldoveni din afara țării						
4.1. Realizarea comunicării dintre Republica Moldova-diasporă	4.1.1. Informarea complexă referitor la subiectele social-economice din țară cu impact asupra cetățenilor stabiliți peste hotare	Număr de informații elaborate de APC difuzate în diaspora Număr de articole tematice publicate	Trimestrul I-IV	BRD	BRD a emis peste 100 de comunicate la subiecte de interes pentru diaspora, difuzate prin intermediul mass-media. Au fost oferite 10 interviuri de către colaboratorii BRD, participări la 15 emisiuni radio și TV. Au fost difuzate în diaspora este 200 de mii de pliante informaționale privind secțiile de vot deschise peste hotare, privind procedurile de vot și alte materiale elaborate de CEC în vederea asigurării prezenței cetățenilor moldoveni de peste hotare la alegerile parlamentare din 30 noiembrie 2014. Au fost publicate 3 articole în Buletinul informațional al Parteneriatului de Mobilitate. În mass media națională au fost publicate circa 400 de articole tematice dedicate diasporei	2
	4.1.2. Crearea și asigurarea funcționalității paginii web oficiale a BRD (www.brd.gov.md)	Pagina creată și funcțională; Număr de vizitatori unici; Număr de informații	Trimestrul I-IV	BRD	Pagina oficială a BRD www.brd.gov.md este funcțională. Pe pagină au fost plasate peste 200 de informații diverse pentru a asigura transparența activităților BRD și a asociațiilor. Deocamdată pagina web nu contorizează numărul de vizitatori.	2
	4.1.3. Întreținerea paginilor BRD pe principalele rețele de socializare	Paginile BRD pe rețelele de socializare active; Număr de informații plasate pe rețelele de socializare	Trimestrul I-IV	BRD	Comunicarea pe rețelele de socializare a devenit o practică recunoscută de principalii beneficiari – cetățenii Republicii Moldova plecați peste hotare. Zilnic sînt plasate informații/anunțuri ce vizează direct membrii diasporei moldovenești, fiind multiplicat de fiecare dintre ei pe profilurile lor (ex. Facebook, Odnoklassniki, YouTube). Pe paginile de socializare ale BRD și ale asociațiilor diasporei au fost plasate 300 de informații relevante. Pagina BRD pe Facebook este apreciată de 4874 de persoane, asociații, grupuri din diaspora, iar săptămînal este vizualizată de 3000 de utilizatori.	2
	4.1.4. Administrarea conținutului informațional al paginii web www.migrație.md	Număr de informații pe țări completate /actualizate, Număr de vizitatori unici	Trimestrul I-IV	BRD	A fost renunțat la inițiativa de administrare a conținutului informațional a paginii web www.migrație.md, din lipsa surselor adiționale de finanțare.	0
4.2. Promovarea dialogului și cooperării între diaspora-diaspora	4.2.1. Implementarea platformei interactive de comunicare diasporă-diasporă OneMoldova	Platformă funcțională	Trimestrul III-IV	BRD	Platforma interactivă de comunicare – Portalul diasporei www.din.md – a fost lansat la 8 august 2014, fiind administrat de BRD. Pînă în prezent pe portal s-au înregistrat circa 5000 persoane, care interacționează permanent între ei în funcție de interesele pe care le au.	2

4.2.2. Formarea rețelelor profesionale în diaspora moldovenească	Număr de rețele formate	Trimestrul IV	BRD	<p>Sînt funcționale următoarele rețele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studenții originari din Republica Moldova, - Oamenii de afaceri din Diaspora, - Copiii de la Programul DOR 2013, 2014. <p>Pe platforma www.din.md au fost create 15 comunități și grupuri ale diasporei pe diferite criterii și în diverse domenii. În conformitate cu conceptul asociațiilor profesionale elaborat în trimestrul I, au fost coordonate cu autoritățile publice centrale activitățile necesare pentru crearea primei asociații profesionale a medicilor moldoveni de peste hotare, care va avea sediul în Chișinău.</p> <p>A fost elaborată lista membrilor asociației și creat grupul de lucru responsabil de pregătirea dosarului de înregistrare a asociației la Ministerul Justiției.</p> <p>După definitivarea documentelor statutare, asociația va fi înregistrată de organele abilitate.</p>	2
4.2.3. Constituirea comunităților de excelență în diaspora moldovenească	Număr de comunități formate	Trimestrul IV	BRD	<p>În afară de comunitatea de excelență în domeniul economică, a fost creat grupul pentru Seminarul de Politici Publice „Diaspora economică pentru Moldova”, la care experți din diaspora, în comun cu reprezentanții autorităților publice centrale, au propus 11 proiecte de politici publice esențiale pentru dezvoltarea durabilă a țării noastre.</p>	2

*Niveluri de realizare: realizat (2), realizat parțial (1), nerealizat (0).

Media aritmetică pentru cele 30 de subacțiuni:

56

Punctajul final calculat din suma mediilor aritmetice obținute la evaluarea îndeplinirii obiectivelor împărțit la numărul de obiective:	1,86	Calificativul de evaluare propus: Foarte bine
Comentarii generale ale șefului subdiviziunii structurale (probleme, dificultăți și bariere în realizarea obiectivelor, cauzele acestora, soluțiile aplicate pentru depășirea acestora, propuneri pentru eficientizarea activității etc.):		
<p>În anul 2014, Biroul pentru relații cu diaspora a propus pentru realizare obiective și acțiuni complexe privind realizarea politicii de stat în domeniul relațiilor cu diaspora. Colaboratorii Biroului au dat dovadă de activism și spirit de inițiativă, străduință și responsabilitate, fără a ține cont de constrângerile personale. Echipa Biroului a fost antrenată plenar în organizarea Programului DOR, Zilelor Diasporei 2014, Congresului VI-lea al diasporei, Forumului Economic al Diasporei, Galei Studenților Originari din Republica Moldova, creșterea interesului general față de diasporă, dar și sporirea dinamismului în cadrul asociațiilor diasporei de peste hotare, care se implică și participă la viața Republicii Moldova.</p>		

Șef al Biroului pentru relații cu diaspora

Victor LUTENCO

20 ianuarie 2015