



RAPORTUL SEMESTRIAL DE ACTIVITATE
al Biroului pentru relații cu diaspora pentru semestrul I, anul 2016

Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare	Riscuri	Indicatori de produs / rezultat	Responsabil	Nivel de realizare*/ Descriere succintă	Punctaj, auto-evaluare
Obiectivul nr. 1: Asigurarea unui cadru de politici coerent și comprehensiv în domeniul diaspora și migrație pentru dezvoltarea Republicii Moldova							
1.1. Aprobarea unei ample politici de stat pentru susținerea diasporii	1.1.1. Avizarea repetată a proiectului Strategiei naționale "Diaspora-2025"	Trimestrul I	Instabilitatea instituțională	Număr de instituții implicate în procesul de avizare. Tabel al divergențelor perfectat	V. Turea L. Valcov V. Sajin	Realizat. Conform normelor transparenței decizionale, în procesul de avizare a proiectului HG cu privire la Strategia națională Diaspora 2025 și Planului de Acțiuni au fost consultate 34 de autorități publice centrale Nota informativă a proiectului elaborată, tabelul divergențelor pe margea propunerilor și comentariilor expediate de APC definitivat	2
	1.1.2. Aprobarea proiectului Strategiei naționale "Diaspora-2025"	Trimestrul I	Instabilitatea instituțională	Proiect aprobat	V. Turea L. Valcov	Realizat. Strategia națională "Diaspora-2025 și Planul de pentru anii 2016-2018 privind implementarea acesteia au fost aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 200 din 26 februarie 2016	2
1.2. Implementare a abordării integrate la nivel național și local a domeniului diaspora, migrație și dezvoltare (DMD)	1.2.1. Elaborarea proiectului Hotărârii de Guvern cu privire la mecanismul de implementare a abordării integrate la nivel național și local a domeniului diaspora, migrație și dezvoltare conform normelor transparenței decizionale	Trimestrul II	Instabilitatea instituțională Lipsa unei viziumi comune consolidate	Număr de ședințe de lucru organizate cu instituțiile partenere Proiect elaborat	V. Turea L. Valcov D. Toma V. Sajin Gh. Slobodeniu	Realizat parțial. Conceptul proiectului discutat cu persoanele responsabile de cooperarea cu diaspora din cadrul APC Analiza SWOT a mecanismului existent la nivel național efectuată în comun cu persoanele responsabile de cooperarea cu diaspora din 34 APC	1
	1.2.2. Aprobarea Hotărârii Guvernului cu privire la	Trimestrul III	Instabilitatea instituțională	Proiect aprobat	V. Turea L. Valcov		

Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare	Riscuri	Indicatori de produs / rezultat	Responsabil	Nivel de realizare*/ Descriere succintă	Punctaj, auto-evaluare
1.3. Coordonarea politicii de stat în domeniul relațiilor cu diaspora	<p>mecanismul de implementare a abordării integrate la nivel național și local a domeniului diaspora, migrație și dezvoltare</p> <p>1.3.1. Examinarea documentelor de politici elaborate de APC, inclusiv consultarea cu reprezentanții diasporei</p>	Pe parcursul anului	Neaplicarea de către APC a impactului migrațional în procesul de elaborare a politicilor	<p>Număr de politici sectoriale ce aplică impactul migrațional</p> <p>Număr de avize elaborate</p> <p>Număr de documente de politici consultate cu diaspora</p>	V. Turea L. Valcov D. Toma V. Săjin Gh. Slobodeniu	<p>Realizat. Au fost examinate 12 proiecte:</p> <p>Inițiativa legislativă de modificare a Legii cu privire la copiii în situațiile de risc (CS)</p> <p>Proiectul HG cu privire la aprobarea Planului de acțiuni pentru implementarea Strategiei pentru protecția copilului (MMPSF)</p> <p>PNA pentru implementarea Strategiei Migrație și Azil (MAI, BMA)</p> <p>PAG 2016-2018 (CS)</p> <p>Proiectul HG cu privire la Consiliul de coordonare pentru Dezvoltare Durabilă – ODD 2030 (CS)</p> <p>Proiectul Legii Condominiului (MDRC)</p> <p>Conceptul viitoarei Strategii pentru ocuparea forței de muncă și analiza SWOT în cadrul Grupului de lucru interministerial pentru elaborarea Strategiei naționale de ocupare a forței de muncă 2017-2021 (MMPSF + MiDL)</p> <p>Examinarea Planului de lucrări Statistice pentru anul 2016 pentru a include cercetarea asupra migrației efectuată în cadrul proiectului NEXUS</p> <p>Proiectul Convenției Cadru de parteneriat între Oficiul de Imigrare Francez (OFII) și ANOFM pentru punerea în aplicare a programului OFII de susținere a reinsertiei migraților (MMPSF)</p> <p>Evaluarea și formularea recomandărilor referitor la Raportul Național de integrare a îmbătrânirii în politici și implementarea Planului Internațional de Acțiuni de la Madrid privind îmbătrânirea pentru anii 2012 - 2017 în Republica Moldova (MMPSF)</p> <p>Examinarea Ghidului de planificare locală pentru comunitățile afectate de migrație în carul proiectului MiDL</p> <p>Evaluarea implementării în anul 2015 a acțiunilor Strategiei Naționale de Dezvoltare a Sectorului de tineret 2020 (MTS)</p>	2

Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare	Riscuri	Indicatori de produs / rezultat	Responsabil	Nivel de realizare*/ Descriere succintă	Punctaj, auto-evaluare
	1.3.2. Colaborarea cu partenerii de dezvoltare în vederea implementării proiectelor și programelor de asistență externă în domeniul diaspora, migrație și dezvoltare	Pe parcursul anului	Resurse umane insuficiente	Număr de proiecte de asistență tehnică implementate în parteneriat cu BRD Ședințe ale Comitetelor de coordonare convocate trimestrial	V. Turea L. Valcov D. Toma V. Săjin Gh. Slobodeniuc O. Șoric	<p>Realizat. Elaborarea și coordonarea procedurii de aprobare a HG nr. 493 din 22.04.2016 privind inițierea negocierilor și aprobarea semnării Memorandumului de înțelegere dintre Cancelaria de Stat a Republicii Moldova și Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare cu privire la Programul „Valorificarea potențialului migrației în Republica Moldova”</p> <p>6 ședințe tehnice neformale organizate lunar de către instituțiile partenere care implementează Programul Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și cooperare</p> <p>Selectarea consultantului național pentru BRD în vederea fortificării mecanismului DMD la nivel central și extinderii la nivel local, precum și pentru organizarea atelierelor de instruire a persoanelor responsabile de domeniul DMD</p> <p>Elaborarea proiectului de Acord de colaborare între Cancelaria de Stat și OIM Moldova cu privire la implementarea a 2 proiecte ”MIDIDOM” și IDF</p> <p>Participare în procesul de elaborare a conceptului și de organizare a acțiunilor dedicate aniversării a 15 ani de activitate SDC în RM, 23 iunie (segmentul Migrație și Dezvoltare)</p> <p>Participare la ședințele Comitetelor de Coordonare ale proiectelor MOMID, MiDL, IDF, NEXUS</p> <p>Implementarea Planului comun de acțiuni al UN Women cu BRD</p> <p>Participarea la procesul de evaluare a Programului de Țară al Agențiilor ONU, la mijloc de termen, în vederea integrării migrației în strategiile naționale de dezvoltare</p> <p>Participare la evaluarea proiectului UN Women WMW</p> <p>Participare la interviuri aprofundate cu expertul care a revizuit implementarea intermediară a Programului Global MOMID, faza II, pentru identificarea Strategiei de Predare a Programului de integrare a migrației în strategiile naționale și sectoriale după finalizarea acestuia în 2018</p> <p>Prezentarea experienței Republicii Moldova în domeniul migrație și dezvoltare la 3 reuniuni internaționale (Banca Mondială, Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare și ICMPPD)</p>	2
1.4. Consolidarea capacităților persoanelor din APC și APL responsabile de domeniul diaspora,	1.4.1. Organizarea ședințelor de lucru și atelierelor de instruire pentru funcționarii publici din APC responsabili de	Pe parcursul anului	Instabilitatea instituțională Prezența persoanelor responsabile la ședințe și	Număr de ședințe de lucru și ateliere de instruire desfășurate	V. Turea L. Valcov D. Toma V. Săjin	<p>Realizat. 3 ședințe organizate: pentru elaborarea Ghidului de recomandări în vederea creării asociațiilor de băștinași și colectarea informațiilor relevante evaluarea proiectului UN Women WMW cu persoanele responsabile de cooperarea cu diaspora</p>	2

Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare	Riscuri	Indicatori de produs / rezultat	Respon-sabil	Nivel de realizare*/ Descriere succintă	Punctaj, auto-evaluare
migrație și dezvoltare	politice în domeniul diaspora, migrație și dezvoltare		ateliere nu este asigurată Fluctuația cadrelor	Număr de circulare emise în adresa APC	Gh. Slobodeniuc O. Șoric	În parteneriat cu AȘM a fost organizată Conferința Științifică "Migrație, Diaspora, Dezvoltare: Noi provocări și perspective, februarie 2016 5 circulare emise în adresa APC la acest subiect	
	1.4.2. Organizarea ședințelor de lucru și atelierelor de instruire pentru funcționarii publici din APL responsabilii de politicile în domeniul diaspora, migrație și dezvoltare	Pe parcursul anului	Instabilitatea instituțională Prezența persoanelor responsabile la ședințe și ateliere nu este asigurată Fluctuația cadrelor	Număr de ședințe de lucru și ateliere de instruire desfășurate Număr de circulare emise în adresa APL	V. Turea L. Valcov D. Toma V. Săjin Gh. Slobodeniuc O. Șoric	Realizat parțial. Curricula pentru atelierelor de instruire este în proces de conceptualizare.	1
	1.4.3. Organizarea vizitelor de studiu pentru reprezentanții APC și APL în vederea preluării celor mai bune practici internaționale în domeniul diasporei, migrație și dezvoltării	Pe parcursul anului	Instabilitatea instituțională	Număr de vizite și persoane implicate Număr de rapoarte după efectuarea vizitelor de studiu	V. Turea L. Valcov D. Toma V. Săjin Gh. Slobodeniuc O. Șoric	Realizat. 8 vizite de studiu și de lucru desfășurate, 6 colaboratori ai BRD, 1 consilier principal de stat al Prim-ministrului și 1 reprezentant a Ministerului Economiei au participat în aceste vizite în: 1 Olanda, 2 Marea Britanie, 1 Israel, 1 Singapore, 1 SUA, 1 Elveția, 1 Spania-Barcelona 7 rapoarte cu privire la vizitele efectuate elaborate și transmise Secției resurse umane	2
1.5. Extinderea la nivel local a abordării integrate a domeniului diaspora, migrație și dezvoltare	1.5.1. Desemnarea persoanelor responsabile de domeniul diaspora, migrație și dezvoltare, la nivel decizional și tehnic, în cadrul APL	Trimestrul III	Ne desemnarea de către APL a persoanelor responsabile	Pondere APL de nivel II care au desemnat persoane responsabile de domeniul diaspora, migrație și dezvoltare	V. Turea L. Valcov V. Săjin		
*Niveluri de realizare: realizat (2), realizat parțial (1), nerealizat (0)							1.75
Obiectivul nr. 2: Realizarea programelor/proiectelor destinate diasporei Republicii Moldova							
2.1. Conceptualizarea unor noi programe / proiecte pentru	2.1.1. Preluarea celor mai bune practici internaționale privind	Pe parcursul anului	Resurse umane insuficiente	Număr de țări cu practici analizate	V. Turea L. Valcov D. Toma	Realizat. În cadrul vizitelor de studiu a fost analizată experiența avansată a țărilor vizitate cu privire la strategiile și programele de implicare a diasporei, care au servit ca punct de pornire pentru conceptualizarea unor noi programe	2

Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare	Riscuri	Indicatori de produs / rezultat	Responsabil	Nivel de realizare*/ Descriere succintă	Punctaj, auto-evaluare
implicarea diasporei la dezvoltarea țării	mechanismele de implicare a diasporei				Gh. Slobodeniuc V. Săjin O. Șoric	În total a fost analizată experiența a 35 de instituții și programe implementate în circa 10 țări europene	
	2.1.2. Elaborarea conceptelor pentru programe / proiecte destinate diasporei	Pe parcursul anului	Programele/proiectele elaborate nu corespund necesităților și intereselor membrilor diasporei	Număr de concepte elaborate Rata de implementare a conceptelor programelor/proiectelor noi	V. Turea L. Valcov D. Toma V. Săjin Gh. Slobodeniuc O. Șoric	Realizat. Total au fost elaborate 7 concepte de programe/sub-programe și proiecte pentru diasporă: <i>Diaspora Engagement Hub, Proiecte Inovatoare ale Diasporei, Reîntoarcerea Profesională a Diasporei, Parteneriate Tematice Regionale, Abilitarea Femeilor din Diaspora, Centre Educaționale în Diaspora, Susținerea Cercetării Academice a Diasporei și Atelierului de instruire cu privire la elaborarea de politici publice pentru studenții moldoveni din străinătate</i> Programul de granturi tematice DIASPORA ENGAGEMENT HUB pentru asociații, grupuri de inițiativă și membrii diasporei Republica Moldova, a fost lansat la 12 februarie 2016 Suplimentar: Subprogramele pentru <i>Abilitarea Femeilor din Diaspora (5 granturi) și susținerea Centrelor Educaționale în Diaspora (10 granturi) au fost lansate în iunie; Forumul Investițional al Diasporei a fost organizat la Barcelona, Spania, în iunie</i>	2
2.2. Implementarea programelor / proiectelor destinate diasporei	2.2.1. Lansarea și implementarea programului de susținere a Reîntoarcerii Profesionale a Diasporei	Trimestrul II	Implicarea scăzută a diasporei	Număr de activități susținute Numărul de beneficiari	V. Turea Gh. Slobodeniuc	100 % din conceptele elaborate sînt în proces de implementare Realizat. Sub-programul Reîntoarcerea profesională a Diasporei a fost lansat pe 12 februarie și cuprinde 18 granturi 11 dosare depuse și evaluate 7 granturi oferite 1 proiect implementat 5 proiecte sînt în proces de implementare 1 proiect a fost retras de autor	2
	2.2.2. Lansarea și implementarea programului de susținere a Proiectelor Inovative ale Diasporei	Trimestrul II	Implicarea scăzută a diasporei	Număr de activități susținute Numărul de beneficiari	V. Turea D. Toma	Realizat. Sub-programul Proiectelor Inovative ale Diasporei a fost lansat pe 12 februarie și cuprinde 16 granturi 47 dosare depuse și evaluate 14 granturi oferite cu implementare în Republica Moldova: 6 proiecte implementate deja 8 proiecte sînt în proces de implementare	2
	2.2.3. Lansarea și implementarea programului de susținere a	Trimestrul II	Implicarea scăzută a diasporei	Număr de activități susținute	V. Turea O. Șoric	Realizat. Sub-programul Parteneriatelor Tematice Regionale a fost lansat pe 12 februarie și cuprinde 5 granturi 8 dosare depuse și evaluate	2

Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare	Riscuri	Indicatori de produs / rezultat	Respon-sabil	Nivel de realizare*/ Descriere succintă	Punctaj, auto-evaluare
	Parteneriatele Regionale			Numărul de beneficiari		3 proiecte au fost deja implementate în țară și/sau peste hotare (Portugalia, Cehia, Marea Britanie) 2 proiecte sînt în proces de implementare în țară și/sau peste hotare (Belgia și Olanda)	
	2.2.4. Organizarea ediției IV a proiectului ”Gala Studenților Originari din Republica Moldova”	Trimestrul IV	Număr redus de participanți care au depus dosarele la Gală Resurse umane și financiare insuficiente	Numărul de aplicări Numărul de premianți Numărul de participanți	V. Turea D. Toma O. Șoric	Realizat. Organizarea și desfășurarea procedurilor online de selectare a noii echipe de organizare a Galei Promovarea în mass media a celor 28 laureați ai ediției Galei din 2015	2
	2.2.5. Implementarea programului guvernamental de stagii pentru studenții și absolvenții moldoveni din străinătate	Pe parcursul anului	Stagiile disponibile nu corespund cerințelor și necesităților membrilor diasporei	Numărul de beneficiari Numărul de instituții implicate	V. Turea D. Toma Gh. Slobodeniuc V. Săjin	Realizat. În perioada de raportare au fost create 74 de conturi de acces pentru instituții publice și agenții private pe platforma www.stagii.gov.md . Au fost publicate 49 de oferte de stagii Programul de stagii a fost extins asupra tuturor APC, APL și mediului de afaceri A fost înregistrată marca ”Gala Studenților” la AGEPI A fost desfășurată campania de promovare mediatică a stagiilor oferite de APC pe rețelele de socializare	2
	2.2.6. Asigurarea informațională pentru lansarea și implementarea programelor / proiectelor	Pe parcursul anului	Resurse umane insuficiente	Numărul de materiale promoționale editate	V. Turea L. Valcov O. Șoric	Realizat. Cu susținerea financiară a OIM Moldova, Strategia națională ”Diaspora-2025” și Planul de implementare au fost, machetate într-un singură ediție, tipărite în 100 de exemplare și plasate pe pagina web oficială a BRD, în limbile română, rusă și engleză: http://brd.gov.md/sites/default/files/sn_diaspora_2025_web.pdf Elaborarea pliantelor cu descrierea succintă a programului Diaspora Engagement Hub – 200 exemplare Elaborarea materialelor promoționale online (afișe / bannere web) pentru programele BRD Promovarea proiectelor cîștigătoare pe rețelele de socializare și în mass media Diseminarea informațiilor, în parteneriat cu CEC și MAEIE, cu privire la înregistrarea prealabilă a alegătorilor de peste hotare Diseminarea, în colaborare cu Poșta Moldovei, a informațiilor despre modalitatea de transfer a banilor din Spania A fost elaborat planul de comunicare BRD pentru toate activitățile planificate în anul 2016	2

Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare	Riscuri	Indicatori de produs / rezultat	Responsabil	Nivel de realizare*/ Descriere succintă	Punctaj, auto-evaluare
						15 emisiuni radio / TV și interviuri cu reprezentanții BRD în cadrul cărora au fost reflectate programele și activitățile dedicate diasporei Au fost elaborate puncte de reper pentru Primul Ministru în cazul lansării DEH	
*Niveluri de realizare: realizat (2), realizat parțial (1), nerealizat (0)							
Obiectivul nr. 3: Consolidarea legăturilor Diasporă – Diasporă și Republica Moldova – Diasporă - Republica Moldova							
3.1. Organizarea unor acțiuni ample la nivel național în cadrul Zilelor Diasporei	3.1.1. Elaborarea și aprobarea proiectului Hotărârii de Guvern cu privire la organizarea Congresului VII al Diasporei și a Zilelor Diasporei	Trimestrul II	Instabilitatea instituțională	Act normativ aprobat. Grup de lucru pentru pregătirea Congresului VII al Diasporei și a Zilelor Diasporei creat	V. Turea L. Valcov O. Șoric V. Săjin	Realizat. Hotărârea Guvernului nr. 735 din 09.06.2016 cu privire la organizarea Zilelor Diasporei a fost aprobată Comitetul de organizare a Zilelor Diasporei a fost constituit (Anexa la HG 735) Proiectul HG a fost supus consultărilor publice, 7 ministere au prezentat avize	2
	3.1.2. Efectuarea lucrărilor de pregătire a Congresului VII al Diasporei: apelul pentru înscriere, procedurile de înregistrare, coordonarea logistică	Trimestrul III	Resurse umane insuficiente. Participare puțin numeroasă a reprezentanților diasporei la acțiunile organizate	Număr de ședințe organizate. Număr de acțiuni întreprinse	V. Turea L. Valcov O. Șoric V. Săjin	Realizat. A fost elaborat planul organizațional al Zilelor Diasporei și Congresului Diasporei în perioada 19-21 august 2016, definitivat proiectul Agendei Congresului Diasporei, care a fost consultat cu reprezentanții diasporei Au fost lansate procedurile de informare, înregistrare on-line a candidaților și identificare a vorbitorilor la Congres Diseminarea informațiilor referitor la Zilele Diasporei, Congresul Diasporei și Diaspora Business Forum prin intermediul misiunilor diplomatice ale Republicii Moldova peste hotare	2
	3.1.3. Desfășurarea Congresului VII al Diasporei	Trimestrul III	Participare puțin numeroasă a reprezentanților diasporei la Congres. Resurse umane și financiare insuficiente	Număr de participanți la Congresul VII al Diasporei Număr de acțiuni organizate	V. Turea L. Valcov O. Șoric D. Toma V. Săjin Gh. Slobodeniuc		

Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare	Riscuri	Indicatori de produs / rezultat	Responsabil	Nivel de realizare*/ Descriere succintă	Punctaj, auto-evaluare
	3.1.4. Organizarea Forumului de Afaceri al Diasporei	Trimestrul III	Lipsa încrederii oamenilor de afaceri din diaspora față de mediul investițional din Republica Moldova	Număr de participanți Număr de țări reprezentate	V. Turea D. Toma O. Șoric	<p>Realizat. Au fost demarate etapele de pregătire a Forumului de Afaceri al Diasporei (Diaspora Business Forum), ediția II, cu genericul «Oportunități de dezvoltare locală», pe data de 21 august 2016, cu scopul de a crea rețele de excelență în afaceri și implicarea activă a diasporei în procesele dezvoltării țării</p> <p>A fost creat Grupul de lucru pentru organizarea Forumului, format din reprezentanți ai Cancelariei de Stat, Ministerului Economiei, Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene, Agenției pentru Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ) și OIM</p> <p>Au avut loc 4 consultări tehnice cu membrii Grupului de lucru pentru pregătirea Forumului</p> <p>A fost realizată campania de informare online, de recomandare a persoanelor relevante și invitare a participanților din mediul de afaceri la eveniment</p> <p>Au fost identificați 122 de potențiali participanți la Forum și contactați preliminar</p> <p>Cu susținerea OIM Moldova, a fost selectată compania care se va ocupa de desfășurarea evenimentului conform Agendei stabilite</p>	2
3.2. Organizarea acțiunilor de consolidare a relațiilor dintre membrii diasporci cu localitățile lor de origine din Republica Moldova	3.2.1. Desfășurarea acțiunilor la nivel local în cadrul Zilelor Diasporei	Trimestrul III	Prezență scăzută a reprezentanților diasporei la acțiunile organizate	Număr de acțiuni organizate la nivel local Număr de localități cuprinse cu evenimente	V. Turea L. Valcov O. Șoric V. Săjin	<p>Realizat. Au fost organizate 2 ședințe tehnice de lucru cu reprezentanții OIM Moldova, proiectul Migrație și Dezvoltare Locală, NEXUS Moldova și UN WOMEN pentru pregătirea activităților la nivel local a Zilelor Diasporei 2016</p> <p>În scopul informării referitor la Zilele Diasporei 2016 s-a participat la alte ședințe externe ale proiectului MIDL cu reprezentanții APL</p> <p>A fost expediată circulara semnată de către Secretarul general al Guvernului către Președinții de raioane privind organizarea Zilelor Diasporei</p>	2
3.3. Organizarea ediției a IV-a a programului Diaspora * Origini * Reveniri - "DOR" pentru consolidarea legăturilor emoționale, culturale și de identitate a copiilor și tinerilor din	3.3.1. Realizarea activităților de pregătire a programului "DOR"	Trimestrul I - II	Număr redus de participanți din diaspora care s-au înscris pentru participare la Programul „DOR”	Numărul de dosare prelucrate Numărul de acțiuni pregătitoare realizate	V. Turea L. Valcov D. Toma V. Săjin	<p>Realizat. A fost elaborată nota informativă a programului DOR 2016 și proiectul bugetului pentru Programul DOR 2016</p> <p>În perioada 25 martie – 25 mai 2016 a fost organizată procedura de înscriere a participanților la ediția a IV-a a programului DOR – *Diaspora * Origini * Reveniri, destinat generației a doua de migranți, originari din Republica Moldova, cu scopul de a consolida legăturile emoționale, culturale și de identitate ale tinerilor cu țara lor de origine. S-au fost înregistrări online, pe www.dor.md, 191 de candidați. Din numărul total, au fost selectați 85 copii și tineri din diaspora Republicii Moldova și 15 din Republica Moldova.</p> <p>Prin intermediul platformei www.stagii.gov.md au fost acceptați 3 stagiați pentru pregătirea și implementarea Programului DOR 2016</p>	2

Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare	Riscuri	Indicatori de produs / rezultat	Responsabil	Nivel de realizare*/ Descriere succintă	Punctaj, auto-evaluare
diaspora cu Republica Moldova						Au fost pregătite și transmise spre semnare, în baza ofertelor prezentate de agenți economici, contracte de procurare a bunurilor și serviciilor necesare pentru Programul DOR	
	3.3.2. Implementarea programului "DOR"	Trimestrul III	Resurse umane și financiare insuficiente	Numărul de participanți Numărul de ateliere organizate. Număr de țări reprezentate	V. Turea L. Valcov D. Toma V. Săjin O. Șoric		
*Niveluri de realizare: realizat (2), realizat parțial (1), nerealizat (0)							
Obiectivul nr. 4: Susținerea și consolidarea societății civile din diaspora Republicii Moldova							
4.1. Oferirea de suport asociațiilor, grupurilor și comunităților diasporei în vederea prestării serviciilor și organizării acțiunilor de păstrare a identității naționale și a tradițiilor	4.1.1. Oferirea suportului în vederea organizării acțiunilor planificate de reprezentanții diasporei	Pe parcursul anului	Lipsa de interes din partea diasporei de a diversifica genul acțiunilor și serviciilor prestate pentru cetățenii moldoveni de peste hotare	Numărul de asociații sau membri ai diasporei care au beneficiat de suport Numărul de acțiuni susținute Numărul de participanți Domenii în care a fost oferit suport	V. Turea L. Valcov D. Toma Gh. Slobodeniuc O. Șoric V. Săjin	Realizat. Au fost oferite (prin mail, la telefon, rețele de socializare, peste hotare și vizite ale diasporei în RM): 15 consultări privind organizarea programului „Mărtișor 2016” și altor sărbători tradiționale în Diaspora circa 60 de consultări online sau în cadrul vizitelor membrilor diasporei la BRD pentru depunerea proiectelor în cadrul programului de granturi Diaspora Engagement Hub numeroase consultări în alte domenii (Participare la programul DOR, Educație, Piața muncii, Asigurări sociale, Sănătate, Decese, Mecanisme pentru investiții, Organizare acțiuni culturale, Aplicare la proiecte, Creare și înregistrare asociații, Mediere conflicte, Management și diversificare activitate asociații, Caritate și voluntariat A fost oferită susținerea logistică pentru 5 acțiuni de caritate organizate în Republica Moldova de membrii diasporei din Irlanda, Marea Britanie și Italia Menținerea permanentă a legăturilor cu circa 250 de asociații ale diasporei din 35 de state ale lumii prin: e-mail, discuții telefonice, vizitele lor în RM, rețele de socializare. Oferirea suportului și promovarea structurilor asociative nou create în Italia, Canada și Federația Rusă	2

Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare	Riscuri	Indicatori de produs / rezultat	Responsabil	Nivel de realizare*/ Descriere succintă	Punctaj, auto-evaluare
						În cadrul deplasărilor peste hotare a colaboratorilor BRD se organizează întâlniri cu cetățenii moldoveni pentru a oferi răspunsuri la subiectele ce țin de implicarea membrilor diasporei la dezvoltării țării; s-au discutat problemele cu care se confruntă cetățenii, s-au propus soluțiile adecvate	
	4.1.2. Promovarea în mass media națională a acțiunilor și evenimentelor organizate de reprezentanții diasporei	Pe parcursul anului	Resurse umane insuficiente	Număr de informații elaborate despre activitățile diasporei	V. Turea L. Valcov O. Șoric	Realizat. Diseminarea prin intermediul paginii web oficiale și a rețelilor de socializare a comunicatelor, anunțurilor și informațiilor cu privire la evenimentele / acțiunile desfășurate de reprezentanții diasporei – peste 40 de informații în domeniile: cultură, caritate, lansări de asociații Promovarea reprezentanților diasporei care s-au afirmat peste hotare în diferite domenii	2
4.2. Asigurarea asociațiilor diasporei cu simboluri naționale, obiecte de artizanat, cărți și alte bunuri	4.2.1. Identificarea necesităților în bunuri și servicii pentru diaspora	Pe parcursul anului	Interes scăzut al diasporei în relația cu statul de origine	Lista bunurilor și serviciilor necesare pentru activitățile diasporei	V. Turea L. Valcov Gh. Slobodeniuc	Realizat. Lista preliminară a bunurilor identificate în baza demersurilor / solicitărilor din partea diasporei și a misiunilor diplomatice Calculul financiare preliminar pentru procurarea bunurilor pentru diaspora elaborate	2
	4.2.2. Asigurarea procesului de evidență și de livrare în diaspora a bunurilor procurate	Pe parcursul anului	Insuficiența mijloacelor financiare necesare pentru expedierea bunurilor în diaspora	Numărul de asociații ale diasporei beneficiare	L. Valcov Gh. Slobodeniuc V. Săjin	Realizat. Repartizarea în diaspora a 2000 de măștișoare și 50 de ghiduri turistice în conformitate cu actele de predare-primire 23 de asociații și misiuni diplomatice din 14 țări au beneficiat de bunurile expediate	2
4.3. Consolidarea capacităților asociațiilor și a grupurilor de inițiativă ale diasporei	4.3.1. Identificarea temelor de instruire pentru reprezentanții asociațiilor / grupurilor din diaspora	Trimestrul II	Tematicile identificate nu acoperă pe deplin necesitățile de instruire	Lista temelor de instruire	L. Valcov Gh. Slobodeniuc	Realizat. Lista temelor de instruire elaborată Termenii de referință pentru identificarea trainerului care va efectua activitățile de instruire în diaspora elaborați în comun cu OIM Moldova	2

Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare	Riscuri	Indicatori de produs / rezultat	Responsabil	Nivel de realizare*/ Descriere succintă	Punctaj, auto-evaluare
	4.3.2. Organizarea seminarelor de instruire și atelierelor de lucru pentru sporirea capacităților asociațiilor / grupurilor de inițiativă și reprezentanților diasporei	Trimestrul IV	Interes scăzut al membrilor diasporei privind instruirea și participarea la atelierele de lucru	Numărul de acțiuni organizate Numărul de participanți	V. Turea L. Valcov Gh. Slobodeniu		
*Niveluri de realizare: realizat (2), realizat parțial (1), nerealizat (0)							
Obiectivul nr. 5: Dezvoltarea continuă a comunicării și dialogului cu diaspora							
5.1. Gestionarea paginilor web dedicate programelor pentru diasporă	5.1.1. Asigurarea funcționalității tehnice a paginilor web dedicate programelor pentru diasporă	Pe parcursul anului	Posibile defecțiuni tehnice în funcționalitatea paginilor web	Nr. pagini web funcționale	L. Valcov D. Toma	Realizat. Pagini web funcționale: www.brd.gov.md este actualizată permanent cu informații relevante www.stagii.gov.md – anunțurile sunt postate direct de către reprezentanții instituțiilor publice și companii private www.dor.md – a asigurat procesul de înregistrare a participanților www.galastudentilor.md (gestionată în parteneriat cu asociația Jeunes Moldaves / Franța)	2
	5.1.2. Restructurarea paginilor web dedicate programelor pentru diasporă, conform necesităților de comunicare și diseminare a informației	Pe parcursul anului	Insuficiență de resurse umane și financiare necesare	Nr. de pagini web restructurate Nr. de vizitatori unici ai paginilor web	V. Turea L. Valcov D. Toma O. Șoric	Realizat. Pagina web oficială a BRD (www.brd.gov.md) a fost completată cu modulul «Echipa» și modul pentru înregistrarea online a mediului asociativ și a persoanelor fizice din diaspora A fost actualizată pagina web www.dor.md și elaborat bannerul web pentru programul de granturi tematice Diaspora Engagement Hub A fost elaborat conținutul informațional pentru pagina web www.dor.md , www.stagii.gov.md Este în proces de reconstrucție portalul diasporei www.din.md Pagina oficială a BRD – 5789 utilizatori unici, 23 mii persoane au vizitat pagina, dintre care 60% au fost sesiuni noi, conform Google Analytics Pagina BRD pe Facebook este apreciată de circa 8 mii persoane	2
5.2. Realizarea comunicării dintre Republica Moldova și Diaspora	5.2.1. Elaborarea, diseminarea, gestionarea informațiilor dedicate diasporei	Pe parcursul anului	Insuficiență de resurse umane și financiare necesare	Numărul de comunicate de presă și informații emise Evidența comunicatelor și	V. Turea L. Valcov O. Șoric	Realizat. Au fost emise 19 comunicate de presă, 54 de noutăți și anunțuri despre activitatea BRD, postate pe pagina oficială www.brd.gov.md Pe pagina Facebook a BRD au fost postate, preluate sau anunțate circa 12620 informații relevante despre și cu diaspora	2

Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare	Riscuri	Indicatori de produs / rezultat	Responsabil	Nivel de realizare*/ Descriere succintă	Punctaj, auto-evaluare
	5.2.2. Monitorizarea publicațiilor la subiectul diaspora, migrație și dezvoltare apărute în mass-media națională	Pe parcursul anului	Insuficiență de resurse umane și financiare necesare Neprilucrarea de către mass media a comunicatelor emise	Baza de date a aparițiilor în mass-media a analizelor, articolelor și interviurilor publicate	L. Valcov O. Șoric	Comunicatele, noutățile și anunțurile au fost preluate de principalele agenții de știri, televiziuni, radio-uri și portaluri de știri din țară (peste 17). Au fost elaborate 2 ediții ale buletinului informațional electronic "News Digest" la tema Diaspora, Migrație și Dezvoltare din sursele media națională și internațională A fost elaborat conceptul unei ediții periodice dedicate diasporei Republicii Moldova, selectarea prin concurs a companiei pentru elaborarea și tipărirea circa 2000 exemplare ale revistei care va fi distribuită la Congresul Diasporei; elaborarea logoului, structurii și tipul de conținut; desfășurarea concursului de fotografii pentru revistă Realizat. În perioada de raportare în mass media au apărut peste 250 de informații cu privire la domeniul diasporei, migrației și dezvoltării, înregistrate în baza de date a BRD	2
* Niveluri de realizare: realizat (2), realizat parțial (1), nerealizat (0)							2.00

Media aritmetică:

Punctajul final calculat din suma mediilor aritmetice obținute la evaluarea îndeplinirii obiectivelor împărțit la numărul de obiective:	1.95	Calificativul de evaluare propus: FOARTE BINE
<p>Comentarii generale ale șefului subdiviziunii structurale (probleme, dificultăți și bariere în realizarea obiectivelor, cauzele aplicate pentru depășirea acestora, propuneri pentru eficientizarea activității etc.):</p> <p>În semestrul I al anului 2016 BRD a asigurat realizarea sarcinilor atribuite de coordonare a politicilor în domeniul diaspora, migrație și dezvoltare la nivelul întregului Guvern și comunicarea eficientă între Guvern – Diaspora, Diaspora – Guvern.</p> <p>Colaboratorii Biroului au dat dovadă de activism și spirit de inițiativă, străduindu-se plener pe toate domeniile de competență, în pofida faptului că a activat în componentă redusă: un consultant principal a fost plecat la studii doctorale, iar o funcție a fost vacantă.</p>		

14 iulie 2016

Valcov

Șeful Biroului pentru relații cu diaspora

Valeriu TUREA